Общество с ограниченной ответственностью «Юмакс»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом №01/1-ОП от 15.01.2024
Генеральный директор ООО «Юмакс»
Мягков М.Ю.
М.П.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «КАРЬЕРНАЯ АКАДЕМИЯ (ПО ПРОФИЛЯМ)»

Москва, 2024

РАЗДЕЛ 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Актуальность программы

Актуальность дополнительной профессиональной программы заключается в том, чтобы соответствовать приоритетным направлениям образования, удовлетворять потребности обучающихся и их родителей, а также соответствовать социальному заказу общества.

Дополнительная профессиональная программа имеет педагогическую целесообразность, так как:

1. Развивает широкий спектр навыков учащихся.
2. Стимулирует интеллектуальное и творческое развитие.
3. Способствует социальной адаптации и развитию социальных навыков.
4. Удовлетворяет потребности учащихся и стимулирует их активное участие в образовательном процессе.

Программа предполагает общий и профильный уровни освоения образовательных дисциплин. Направленность программы определяется профильным уровнем программы, а именно направления профессиональной подготовки: маркетинг, веб-дизайн, управление продуктом и проектом, бизнес-аналитика, старт в IT (базовое программирование). Программа соответствует нормативным документам, регламентирующим дополнительное профессиональное образование.

Программа разделена на три части: «Модуль 1. Карьерный модуль», «Модуль 2. Профессиональный модуль», «Модуль 3. Помощь с трудоустройством». Освоение программы предполагает изучение дисциплин «Модуля 1. Карьерного модуля», «Модуля 3. Помощи с трудоустройством» в полном объеме и не менее 1 направления подготовки среди «Модуля 2. Профессионального модуля». Учащийся может пройти как 1, так и все направления «Модуля 2. Профессионального модуля».

Цель:

Цель образовательной программы, заключается в обеспечении систематизированного и эффективного обучения для успешного начала карьеры: помощи в приобретении и систематизации навыков в области мягких и твердых навыков, упаковке существующего опыта и готовности проходить собеседования на выбранные позиции.

Задачи:

Обучающие:

1. Глубокое освоение учебного материала
2. Подготовка к успешному выполнению будущих профессиональных задач
3. Повышение уровня компетенции в изучаемых дисциплинах в высших учебных.

Развивающие

1. Развитие у обучающихся навыков самостоятельной работы, анализа информации и применения знаний в различных контекстах
2. Максимальное использование учебного времени для достижения оптимальных результатов в учебе и будущей работы

Воспитательные:

1. Создание условий для формирования навыков рациональной организации учебного процесса и управления временем.
2. Обеспечение адаптации учащихся к трудовой деятельности

Планируемые результаты обучения:

1. Овладение учебным материалом по выбранному направлению профессиональной подготовки
2. Глубокое понимание ключевых концепций и принципов по выбранному направлению профессиональной подготовки
3. Умение применять полученные знания для решения рабочих задач
4. Навыки эффективного поиска работы, включая карьерные стратегии
5. Достижение требуемого уровня компетенции и подготовленности для успешной трудоустройства

Категория обучающихся:

Уровень образования: Высшее образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ по выбранному профилю.
Среднее профессиональное образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам среднего профессионального образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ по выбранному профилю.

Форма обучения:

Очная с использованием дистанционных технологий обучений

Режим занятий:

Занятия в «Модуле 1. Карьерном модуле» проводятся 1 раз в неделю в течение 8 недель обучения. Одно занятие не менее 2 ак.часов (90 минут).

Занятия в «Модуле 2. Профессиональном модуле» проводятся согласно календарному плану, но могут быть скорректированы учащимся в соответствии с его нагрузкой и желаемым темпом освоения материала. Изменения расписания осуществляется благодаря асинхронному формату обучения в «Модуле 2. Профессиональном модуле». Одно занятие не менее 1 ак.часа (45 минут).

Занятия в «Модуле 3. Помощи с трудоустройством» проводятся по предварительному согласованию с учащимся после завершения предыдущих модулей программы. Одно занятие не менее 1 ак.часа (45 минут).

Трудоемкость программы:

Трудоемкость программы включает в себя 19 ак.часов для освоения «Модуля 1. Карьерного модуля», 4 ак.часа для освоения «Модуля 3. Помощи с трудоустройством» и не менее 51 ак.часа для освоения «Модуля 2. Профессионального модуля», а именно:

69 ак.часов	Профиль: Веб-дизайн
69 ак.часов	Профиль: Маркетинг
82 ак.часа	Профиль: Управление продуктом и проектами
51 ак.час	Профиль: Бизнес-аналитика
93 ак.часа	Профиль: Старт в IT

При освоении всех направлений профессиональной подготовки трудоемкость программы составит не менее 193 ак.часов в «Модуле 2. Профессиональном модуле».

РАЗДЕЛ 2. «МОДУЛЬ 1. КАРЬЕРНЫЙ МОДУЛЬ»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи программы

Целью образовательной программы является развитие у студентов ключевых карьерных навыков, необходимых для успешного трудоустройства и профессионального роста, а также оказание поддержки в формировании индивидуального карьерного плана.

Задачи программы:

1. Развитие навыков эффективной коммуникации и презентации:
   - Обучить студентов основным принципам и методам эффективного общения в профессиональной среде.
   - Развить навыки подготовки и проведения успешных презентаций.
2. Освоение переговорных техник:
   - Познакомить студентов с современными техниками ведения переговоров.
   - Практическая отработка навыков ведения переговоров в различных ситуациях.
3. Упаковка опыта и навыков:
   - Обучить студентов методам структурирования и представления своего профессионального опыта.
   - Развить навыки создания привлекательного и информативного портфолио.
4. Навыки прохождения собеседования:
   - Подготовить студентов к различным этапам и форматам собеседований.
   - Провести практические занятия и ролевые игры для отработки ответов на вопросы работодателей.

1.2. Совершенствуемые компетенции

1. Коммуникативные компетенции:
   - Устная и письменная коммуникация: Развитие навыков четкого, ясного и убедительного выражения мыслей как в устной, так и в письменной форме.
   - Презентационные навыки: Умение эффективно презентовать идеи, проекты и результаты работы аудитории различного уровня.

2. Навыки ведения переговоров:

- Переговорные техники: Освоение и применение различных подходов и стратегий ведения переговоров.

- Управление конфликтами: Умение конструктивно разрешать конфликты и достигать взаимовыгодных соглашений.

3. Самопрезентация и личный брендинг:

- Упаковка опыта и навыков: Умение структурировать и представлять свой профессиональный опыт и достижения в наиболее выгодном свете.

- Создание портфолио: Формирование профессионального портфолио, отражающего ключевые навыки и проекты.

4. Навыки прохождения собеседования:

- Подготовка к интервью: Умение готовиться к различным форматам собеседований, включая поведенческие интервью, ситуационные задачи и технические вопросы.

- Практика ответов: Развитие навыков уверенного и грамотного ответа на вопросы работодателей.

1.3. Планируемые результаты обучения

1.3.1. Теоретические

1. Основы эффективной коммуникации:

- Понимание принципов и стратегий эффективного общения в профессиональной среде.

- Основные методы и техники подготовки и проведения презентаций.

2. Переговорные техники:

- Теоретические основы ведения переговоров и разрешения конфликтов.

- Различные стратегии и стили переговорного процесса.

3. Принципы самопрезентации и личного брендинга:

- Теоретические аспекты создания личного бренда и упаковки профессионального опыта.

- Структура и содержание профессионального портфолио.

4. Процедуры и этапы собеседований:

- Понимание различных форматов и этапов собеседований.
- Принципы подготовки к интервью и поведенческие стратегии.

1.3.2. Профессиональные

1.3.2.1. Трудовые действия

1. Эффективная коммуникация и презентации:
   - Проведение устных и письменных коммуникаций с коллегами и руководством.
   - Подготовка и проведение профессиональных презентаций.
2. Ведение переговоров:
   - Участие в переговорах с клиентами, партнерами и коллегами.
   - Применение переговорных техник для достижения взаимовыгодных соглашений.
3. Самопрезентация и создание портфолио:
   - Подготовка и оформление профессионального портфолио.
   - Представление своего опыта и навыков на профессиональных мероприятиях.
4. Прохождение собеседований:
   - Участие в собеседованиях на различные позиции.
   - Применение техник подготовки и ответов на вопросы интервьюеров.

1.3.2.2. Необходимые умения

1. Коммуникационные умения:
   - Умение ясно и эффективно выражать свои мысли устно и письменно.
   - Навыки проведения убедительных и структурированных презентаций.
2. Навыки ведения переговоров:
   - Умение применять различные стратегии и техники ведения переговоров.
   - Способность конструктивно разрешать конфликты и достигать соглашений.
3. Навыки самопрезентации:
   - Умение структурировать и представлять свой профессиональный опыт.
   - Навыки создания и поддержания актуального портфолио.
4. Навыки прохождения собеседований:
   - Умение готовиться к различным форматам собеседований.

- Навыки уверенного и грамотного ответа на вопросы интервьюеров.

1.3.2.3. Необходимые знания

1. Знания в области эффективной коммуникации:

- Принципы и методы эффективного общения и презентаций.

2. Знания о переговорах:

- Теоретические аспекты переговорных техник и стратегий.

3. Знания о самопрезентации:

- Теоретические основы создания личного бренда и упаковки профессионального опыта.

4. Знания о собеседованиях:

- Понимание различных форматов собеседований и техник подготовки к ним.

1.4. Категория слушателей

Уровень образования: Высшее образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ по выбранному профилю.
Среднее профессиональное образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам среднего профессионального образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ по выбранному профилю.

1.5. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Режим занятий: онлайн

1.7. Трудоемкость профиля: 19 ак.ч.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы

№	Наименование разделов/ модулей/тем	Всего ауд. час.	Аудиторные учебные занятия		Внеаудит. сам. работа	Форма контроля	Трудоем-кость
			Лек-ции	Практ. занятия			
1	Модуль 1. Карьерный модуль	16	16	0	3		19
1.1	10 принципов построения успешной карьеры	2	2	0	0	Домашнее задание	2
1.2	Разбор реальных кейсов	2	2	0	0	Домашнее задание	2
1.3	Эффективная коммуникация	2	2	0	1	Домашнее задание	3
1.4	Вовлекающая коммуникация	2	2	0	0	Домашнее задание	2
1.5	Эффективная презентация	2	2	0	1	Домашнее задание	3
1.6	Переговорные техники	2	2	0	0	Домашнее задание	2
1.7	Написание резюме	2	2	0	1	Домашнее задание	3
1.8	Прохождение собеседования	2	2	0	0	Домашнее задание	2
	Итого:						**19**

2.2. Учебная программа

Наименование разделов/ модулей/тем	Виды учебных занятий, работ	Содержание
10 принципов построения успешной карьеры	Лекция	Понять, из каких этапов состоит качественный подход к карьерным целям. Определить компетенции, необходимые для построения успешной карьеры для молодого специалиста.
Разбор реальных кейсов	Лекция	На уровне практических кейсов в формате игрового взаимодействия отработать компетенции, необходимые для построения успешной карьеры для молодого специалиста.
Эффективная коммуникация	Лекция	Определить принципы качественной рабочей коммуникации, изучить принципы построения делового письма и сообщения.
	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятия знаний и навыков. Создание деловой коммуникации на заданную тему.
Вовлекающая коммуникация	Лекция	Изучить техники по управлению вниманием аудитории при устной коммуникации.
Эффективная	Лекция	Изучить техники по созданию бизнес-

презентация		презентации, виды заголовков и виды структур слайдов.
	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятия знаний и навыков. Определение сильных и слабых сторон на готовых слайдах.
Переговорные техники	Лекция	Определить виды переговорных техник, которые будут полезны при начале карьеры, научиться их применять.
Написание резюме	Лекция	Определить основные принципы по написанию эффективного резюме.
	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятия знаний и навыков. Создать собственное резюме.
Прохождение собеседования	Лекция	Изучить основные шаги при процессе собеседований, определить виды собеседований и способы ответов на различные вопросы на них.

2.3. Календарный учебный график

См. Приложение 1.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (текущий контроль)

Текущий контроль знаний проводится форме проверки самостоятельных работ обучающихся и контроля их активности на образовательной платформе, проверочного тестирования.

Промежуточный контроль знаний, полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде проверки заданий преподавателями.

3.2. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (итоговый контроль)

Итоговая аттестация по Программе должна выявить теоретическую и практическую подготовку специалиста. Слушатель допускается к итоговой аттестации после самостоятельного изучения дисциплин Программы по профилям в объеме, предусмотренном для обязательных внеаудиторных занятий.

Итоговая аттестация проводится с целью определения уровня компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения как в основной части программы, так и в программе по профилям. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме сдачи итогового профессионального портфолио.

Итоговое профессиональное портфолио должно включать в себя все практические задания, предусмотренные учебным планом.

На основании полученных результатов формируются результаты степени успешности обучения по соответствующей дисциплине:

№	Полнота портфолио, %	Зачет
1	0-39	Не зачтено
2	40-100	Зачтено

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации».

Основная литература:

1. Карнеги, Дейл. "Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей". — М.: АСТ, 2019.

2. Голви, Пол.** "Искусство переговоров". — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

3. Алесандер, Роджер. "Презентация для чайников". — М.: Вильямс, 2018.

4. Герсон, Рональд. "Упаковка опыта: Как создать профессиональное портфолио". — М.: Альпина Паблишер, 2018.

5. Йейтс, Эндрю. "Как пройти собеседование: Советы и рекомендации". — М.: Эксмо, 2019.

Дополнительная литература:

1. Адизес, Ицхак. "Управление жизненным циклом корпорации". — М.: Альпина Паблишер, 2018.

2. Кови, Стивен Р. "7 навыков высокоэффективных людей". — М.: Альпина Паблишер, 2018.

3. Маккей, Джон. "Эмоциональный интеллект на работе". — М.: Эксмо, 2017.

4. Шарма, Робин. "Лидер без титула". — М.: Эксмо, 2019.

5. Пинк, Дэниел. "Драйв: Что на самом деле нас мотивирует". — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

6. Трейси, Брайан. "Переговоры: Как добиться максимума". — М.: Попурри, 2015.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы:

Операционная система, браузер, антивирусная программа, программа видеосвязи, редактор Web-страниц, текстовый редактор.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Требования к квалификации профессорско-преподавательского состава:

Высшее профессиональное образование по профилю программы.

Требования к квалификации специалистов, сопровождающих программу: высшее образование или среднее профессиональное образование по профилю программы.

РАЗДЕЛ 3. «МОДУЛЬ 2. ПРОФЕССИОАНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ» ПРОФИЛЬ: ВЕБ-ДИЗАЙН

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФИЛЯ

1.1. Цель и задачи профиля

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации является подготовка квалифицированных специалистов в области веб-дизайна, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания функциональных, эстетически привлекательных и пользовательски-ориентированных веб-сайтов и веб-приложений. Программа направлена на развитие творческого потенциала, освоение современных инструментов и технологий веб-дизайна, а также на формирование навыков проектной работы, что позволит обучающимся успешно интегрироваться в профессиональную сферу и удовлетворять потребности работодателей в качественных веб-решениях.

Задачи профиля:

1. **Освоение основ веб-дизайна и пользовательского интерфейса (UI/UX):**
Обеспечить слушателям глубокое понимание принципов веб-дизайна, включая цветовую теорию, типографику, композицию и пользовательский опыт. Научить применять эти принципы при создании дизайнов, которые удовлетворяют потребности пользователей и соответствуют современным стандартам.

2. **Изучение и применение современных инструментов и технологий:**
Обучить слушателей работе с актуальными инструментами и программным обеспечением для веб-дизайна, такими как Adobe XD, Figma, Tilda.Развить навыки применения этих инструментов для создания интерактивных и адаптивных веб-страниц.

3. **Формирование портфолио и подготовка к профессиональной деятельности:**
Помочь слушателям создать качественное портфолио, демонстрирующее их навыки и проекты, выполненные в рамках обучения. Подготовить их к

успешному трудоустройству, предоставив знания о рынке труда, требованиях работодателей и современных тенденциях в веб-дизайне, а также навыки составления резюме и прохождения собеседований.

1.2. Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции из ФГОС
1	Способен разрабатывать интуитивно понятные и визуально привлекательные интерфейсы, учитывая пользовательский опыт	ПК-1
2	Способен создавать адаптивные веб-сайты, которые корректно отображаются на различных устройствах и экранах	ПК-2
3	Способен использовать современные инструменты и технологии веб-дизайна, такие как Figma, Adobe XD и другие	ПК-3
4	Способен создавать и обрабатывать графические элементы для веб-сайтов, используя Adobe Photoshop, Illustrator и другие графические редакторы	ПК-5
5	Способен организовывать и вести проекты в сфере веб-дизайна, включая управление сроками, ресурсами и коммуникациями в команде.	ПК-6

1.3. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов», утв. Приказ Минтруда России от 29.09.2020 N 671н.

Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции (ТФ)		
Код	Наименование	Уровень квали-фикации	Код	Наименование	Уровень квали-фикации
A	Подготовка интерфейсной графики	3	A/01.3	Создание визуального дизайна элементов графического пользовательского интерфейса	3
			A/02.3	Подготовка графических материалов для включения в графический пользовательский интерфейс	3
B	Проектирование и дизайн интерфейса по	5	B/01.5	Создание визуального стиля графического	5

	готовому образцу или концепции интерфейса			пользовательского интерфейса	
			B/02.5	Создание стилевых руководств к графическому пользовательскому интерфейсу	5
			B/03.5	Визуализация данных графических пользовательских интерфейсов	5
			B/04.5	Создание графического пользовательского интерфейса по концепции или по образцу уже спроектированной части интерфейса	5
C	Проектирование взаимодействия пользователя с системой	5	C/01.5	Выявление потребностей пользователя при эксплуатации программных средств в части графических пользовательских интерфейсов	5
			C/02.5	Определение и сегментация пользователей по методам и (или) способом взаимодействия с программным продуктом	5
			C/03.5	Проектирование стилей взаимодействия пользователя с графическим пользовательским интерфейсом программного продукта	5
			C/04.5	Разработка и тестирование прототипа графического пользовательского интерфейса	5
			C/05.5	Осуществление обратной связи с пользователем	5

				программного продукта на уровне графического пользовательского интерфейса	
D	Эвристическая оценка графического пользовательского интерфейса	6	D/01.6	Формальная оценка графического пользовательского интерфейса	6
			D/02.6	Анализ данных о действиях пользователей при работе с интерфейсом	6
			D/03.6	Анализ обратной связи о графическом пользовательском интерфейсе программного продукта	6
E	Юзабилити-тестирование	6	E/01.6	Формирование гипотезы юзабилити-тестирования	6
			E/02.6	Формирование метрик юзабилити-тестирования	6
			E/03.6	Определение персонажей тестирования и их графических пользовательских интерфейсов	6
			E/04.6	Формирование выборки респондентов для юзабилити тестирования	6
			E/05.6	Разработка сценария юзабилити - тестирование	6
			E/06.6	Проведение юзабилити-тестирование	6
			E/07.6	Анализ данных юзабилити-тестирования	6
F	Проектирование сложных графических пользовательских интерфейсов	7	F/01.7	Разработка проектной документации по проектированию графических пользовательских интерфейсов	7
			F/02.7	Создание формальных методик оценки	7

				графического пользовательского интерфейса	
			F/03.7	Концептуальное проектирование графического пользовательского интерфейса	7
			F/04.7	Создание структурных руководств по проектированию графического пользовательского интерфейса и продуктовых стандартов графического пользовательского интерфейса	7

1.4. Планируемые результаты обучения

1.4.1. Теоретические

№	Уметь/Знать	Разработка структуры и дизайна графических пользовательских интерфейсов 06.025
		Код компетенции из ФГОС
1	Знать основы веб-дизайна и пользовательского интерфейса (UI/UX): принципы композиции, цветовой теории, типографики и визуальной иерархии	ПК-1
2	Знать основные функции и возможности программного обеспечения для веб-дизайна (Adobe XD, Figma и др.).	ПК-3
3	Знать основные этапы и методы управление веб-проектами, принципы эффективного взаимодействия с клиентом и командой	ПК-6

1.4.2. Профессиональные

1.4.2.1. Трудовые действия

1. Эффективно работать в команде и управлять проектами:

- Планировать и координировать работу над веб-проектами.

- Взаимодействовать с клиентами для выяснения требований и получения обратной связи.

- Проводить тестирование веб-продуктов и вносить корректировки на основе результатов тестирования.

2. Владеть навыками проектной работы и взаимодействия в команде:

- Владеть методиками управления проектами и основами Agile/Scrum.
- Владеть навыками эффективной коммуникации и разрешения конфликтов в команде.
- Владеть методами презентации и защиты своих проектов перед клиентами и коллегами.

1.4.2.2. Необходимые умения

1. Применять принципы веб-дизайна и пользовательского интерфейса (UI/UX):

- Разрабатывать эстетически привлекательные и функциональные макеты веб-страниц.
- Создавать прототипы и интерактивные модели пользовательских интерфейсов.
- Проектировать пользовательские сценарии и улучшать пользовательский опыт.

2. Работать с современными инструментами и технологиями веб-дизайна:

- Разрабатывать веб-страницы и интерфейсы с использованием Adobe XD, Figma и других инструментов.
- Верстать адаптивные веб-страницы с использованием HTML, CSS и JavaScript.
- Интегрировать графику и мультимедийные элементы в веб-дизайн.

1.4.2.3. Необходимые знания

1. Знать технологии и инструменты веб-дизайна:

- Владеть навыками работы с основными программными продуктами для веб-дизайна (Adobe XD, Figma, Sketch).
- Владеть методами верстки и базового программирования для создания адаптивных веб-страниц.

- Владеть техниками создания и редактирования графических элементов для веб-дизайна.

2. Знать Методы самообразования и профессионального развития:

- Владеть навыками самостоятельного поиска и анализа информации для решения профессиональных задач.
- Владеть методами оценки и улучшения своих профессиональных навыков.
- Владеть стратегиями адаптации к быстроменяющимся технологиям и требованиям рынка.

1.5. Категория слушателей

Уровень образования: Высшее образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ.

Среднее профессиональное образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам среднего профессионального образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ.

1.6. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. Режим занятий: онлайн

1.8. Трудоемкость профиля: 69 ак.ч.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОФИЛЯ

2.1. Учебный план профиля

№	Наименование разделов/ модулей/тем	Всего ауд. час.	Аудиторные учебные занятия		Внеаудит. сам. работа	Форма контроля	Трудоем-кость
			Лек-ции	Практ. занятия			
2	Модуль 2. Профессиональный модуль	0	0	0	69		69
2.1	Adobe Photoshop. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.2	Adobe Photoshop. Выделение. Маски. Обтравка	0	0	0	3	Домашнее задание	3
2.3	Adobe Photoshop. Ретушь	0	0	0	3	Домашнее задание	3
2.4	Adobe Photoshop. Свет и тень. Коллажирование	0	0	0	3	Домашнее задание	3
2.5	Adobe Photoshop. Работа с текстом	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.6	Adobe Photoshop. Дизайн первой страницы сайта	0	0	0	5	Домашнее задание	5
2.7	Adobe Illustrator. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.8	Adobe Illustrator. Создание логотипа	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.9	Adobe Illustrator. Редактирование иконок	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.10	Adobe Illustrator. Создание иконок	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.11	Adobe Illustrator. Создание иллюстраций	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.12	UX / UI – дизайн. Основы UI-дизайна	0	0	0	3	Домашнее задание	3
2.13	UX / UI – дизайн. Основы UX-дизайна	0	0	0	3	Домашнее задание	3
2.14	UX / UI – дизайн. Создание визуала для сайта	0	0	0	5	Домашнее задание	5
2.15	Основы дизайна. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.16	Основы дизайна. Основы программы. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.17	Основы дизайна. Основы программы. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.18	Основы дизайна. Создание презентаций. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.19	Основы дизайна. Создание презентаций.	0	0	0	1	Домашнее задание	1

	Часть 2						
2.20	Основы дизайна. Практика	0	0	0	10	Домашнее задание	10
2.21	Создание сайтов. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.22	Создание сайтов. Проект Creato. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.23	Создание сайтов. Проект Creato. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.24	Создание сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.25	Создание сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.26	Создание сайтов. Практика	0	0	0	13	Домашнее задание	13
	Итого:						**69**

2.2. Учебная программа профиля

Наименование разделов/ модулей/тем	Виды учебных занятий, работ	Содержание
Adobe Photoshop. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал использования приложения План и формат работы на курсе Основные навыки при работе в приложении Понятие растрового и векторного изображения Основные инструменты работы (слои, история и прочее)
Adobe Photoshop. Выделение. Маски. Обтравка	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Виды и инструменты выделения Обтравка изображения, инструмент перо Векторная маска и маска слоя Обтравка сложных изображений (волосы/шерсть и прочее) Самостоятельная практика по обтравке и векторной маски на 4 подготовленных изображениях
Adobe Photoshop. Ретушь	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Стиль современной ретуши Инструменты точечной ретуши (штамп, заплатка и прочее) Выравнивание кожи, размытие Пластика, изменение формы Цветокоррекция, фильтр CameraRaw Самостоятельная ретушь двух портретов
Adobe Photoshop. Свет	Самостоятельная	Просмотреть видео-урок и определить:

и тень. Коллажирование	работа	Что такое коллажирование и Mate Painting, примеры Основы светотени, контровой свет, кривые и экспозиция Размытие в движении Создание собственного коллажа с подборкой свето-теней по заготовленным исходникам
Adobe Photoshop. Работа с текстом	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструмент текст и текстовые фреймы Предпочтительные размеры текста для веба Отступы и выравнивание Интерльяж, вырубка текста, цвет текста Разместить текст на первом экране сайта школы инвестиций. (Страница сайта заготовлена)
Adobe Photoshop. Дизайн первой страницы сайта	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Как работать с брифом Как собрать мудборд, работать со стоками Наполнение первой страницы сайта Основы композиции, работа с сеткой Golden Canon Подготовить дизайн первой страницы сайта для магазина воздушных шариков по подготовленному брифу.
Adobe Illustrator. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал использования приложения План и формат работы на курсе Основные навыки при работе в приложении
Adobe Illustrator. Создание логотипа	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Монтажные области Линейки, направляющие Контуры, углы Надписи с единой толщиной линии Манипуляции текста Трассирование изображения, векторизация Самостоятельная практика по переносу растрового шрифта в векторный вид (2 примера)
Adobe Illustrator. Редактирование иконок	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое иконки и зачем они нужны Стили иконок Обводка и заливка контуров

		Самостоятельное приведение разнородных иконок к общему виду для дальнейшего использования в проекте (3 варианта)
Adobe Illustrator. Создание иконок	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Постановка задачи к созданию иконки, планирование Подборка цвета Работа с простыми формами и контурами Свет и тени в иконках Создание трех иконок под конкретное ТЗ
Adobe Illustrator. Создание иллюстраций	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Работа со стоками, поиск иллюстраций Редактирование готовых иллюстраций Самостоятельное приведение трех разнородных иллюстрации-исходников к общему виду, подобрав палитру.
UX / UI – дизайн. Основы UI-дизайна	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Чем занимается UI раздел дизайна Типографика и визуализация UI кит Создние UI кита для ТЗ от преподавателя
UX / UI – дизайн. Основы UX-дизайна	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое UX и зачем это нужно? Как сделать эффективный UX? Подготовить CJM и проект блоков для будущего сайта по заданному брифу
UX / UI – дизайн. Создание визуала для сайта	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Как работает связка UX и UI на готовом сайте Как собирается сайт с заготовленными блоками Подготовить полноценный визуал сайта по Брифу
Основы дизайна. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал использования приложения Figma План и формат работы на курсе Основные навыки при работе в приложении Figma
Основы дизайна. Основы программы. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Разбор инструментария Figma Горячие клавиши Создание примитивного креатива
Основы дизайна.	Самостоятельная	Просмотреть видео-урок и определить:

Основы программы. Часть 2	работа	Уметь создавать креативы для социальных сетей Использование инстурмента AdobeColor
Основы дизайна. Создание презентаций. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарные особенности презентаций в Figma Композиционные особенности презентаций
Основы дизайна. Создание презентаций. Часть 2	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Цветовые решения по оформлению презентаций
Основы дизайна. Практика	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятий знаний и навыков. Создать: Используя встречающуюся рекламу и референсы (примеры) с урока, повторить самостоятельно в Фигме рекламные креативы в формате постов и сторис. На уроке студенты сделали презентации и рекламные креативы. Новая задача доделать оставшиеся посты, используя методы и приемы с урока. Сверстать из подобранных визуалов продолжение постов и слайдов с занятия. Сделать е 3 поста в любом формате для сине-черной концепции инстаграма (разбирали второй по счету) и 3 слайда для презентации SMM агентства. (разбирали первой по счету). Сделать презентацию на понравившуюся тему: — презентация косметических средств (любая тема) — презентация нового жилого комплекса в вашем городе (трактора, комбайна и др.) — презентация научного отчета о проделанном исследовании на нефтяном заводе
Создание сайтов. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал использования приложения Tilda План и формат работы на курсе Основные навыки при работе в приложении Tilda
Создание сайтов. Проект Creato. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий платформы Работа с Zero-блоками Настройка конструктора под конкретные задачи

Создание сайтов. Проект Creato. Часть 2	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Работа со стоками Форматирование фотографий и текста для лендинга Визуализация текста для лендинга Добавление блоков: галерея, тайм-лайн и прочее
Создание сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Работа с Брифом от потенциального закзчика Добавление блоков: меню, сбор лидов и прочее Основы UX. Понимание итереса аудитории от стартового окна лендинга
Создание сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 2	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Добавление блоков: прилавок, карта с адресом, корзина, бегущая строка и прочее Выгрузка сайта и добавление домена
Создание сайтов. Практика	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятий знаний и навыков. Создать: Вычленение базовых форм из "сложных", на первый взгляд, сайтов. Переделать существующий сайт и подстроить его под новое ТЗ Собрать лендинг с имеющимся контентом (PRO webinar) Самостоятельно сделай сайт самому на одну из предложенных тем
Карьерная консультация	Практическое занятие	Определить карьерную стратегию и основные шаги по упаковке опыта в резюме, наметить основные карьерные шаги.
	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятия знаний и навыков. Создать убедительное резюме, используя все техники.

2.3. Календарный учебный график по профилю

См. Приложение 2.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛЯ

3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (текущий контроль)

Текущий контроль знаний проводится форме наблюдения за работой обучающихся и контроля их активности на образовательной платформе, проверочного тестирования.

Промежуточный контроль знаний, полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде проверки заданий преподавателями.

3.2. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (итоговый контроль)

Итоговая аттестация по Программе должна выявить теоретическую и практическую подготовку специалиста. Слушатель допускается к итоговой аттестации после самостоятельного изучения дисциплин Программы в объеме, предусмотренном для обязательных внеаудиторных занятий.

Итоговая аттестация проводится с целью определения уровня компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме сдачи итогового профессионального портфолио.

Итоговое профессиональное портфолио должно включать в себя все практические задания, предусмотренные учебным планом.

На основании полученных результатов формируются результаты степени успешности обучения по соответствующей дисциплине:

№	Полнота портфолио, %	Зачет
1	0-39	Не зачтено
2	40-100	Зачтено

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛЯ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ №841н от 25.10.2019 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер». Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. N 671н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов"

Основная литература:

1. Круглов И.Ю. "Веб-дизайн. Практическое руководство"
2. Буров С.С. "HTML и CSS: Разработка и модернизация веб-сайтов"
3. Глейзеров М.Э. "Веб-дизайн. Учебник для вузов"
4. Седов А.С. "UX-дизайн: Практическое руководство"
5. Котельников А.В. "JavaScript для веб-дизайнеров"

Дополнительная литература:

1. Дмитриев А.А. "Адаптивный дизайн: Теория и практика"
2. Карасев А.В. "Интерактивный веб-дизайн: Примеры и решения"
3. Мельников В.В. "Проектирование интерфейсов: Руководство по UX"
4. Иванов П.П. "Графический дизайн для веб-дизайнеров"
5. Васильев И.Г. "Разработка веб-приложений: Полное руководство"

Интернет-ресурсы:

https://www.figma.com/community

https://tilda.cc/ru/madeontilda

4.2. Материально-технические условия реализации программы профиля

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы профиля:

Операционная система, браузер, антивирусная программа, программа видеосвязи, редактор Web-страниц, текстовый редактор.

4.3. Кадровые условия реализации программы профиля

Требования к квалификации профессорско-преподавательского состава:

Высшее профессиональное образование по профилю программы.

Требования к квалификации специалистов, сопровождающих программу: высшее образование или среднее профессиональное образование по профилю программы.

ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФИЛЯ

1.1. Цель и задачи профиля

Целью образовательной программы является формирование у слушателей комплекса теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга, необходимых для эффективного управления маркетинговой деятельностью предприятия в условиях современной экономики. Программа направлена на развитие умений анализа рынка, разработки и реализации маркетинговых стратегий, а также использования современных инструментов и технологий маркетинга для достижения конкурентных преимуществ и повышения эффективности бизнеса.

Задачи профиля:

1. **Освоение теоретических основ маркетинга:**

Изучение ключевых понятий, моделей и концепций маркетинга, таких как маркетинговый микс (4P), жизненный цикл продукта, сегментация рынка, позиционирование и целевой маркетинг.

- Анализ современных тенденций и инноваций в маркетинге, включая цифровой маркетинг, контент-маркетинг и использование социальных медиа.

2. **Развитие практических навыков маркетингового анализа:**

- Овладение методами и инструментами маркетинговых исследований, включая сбор, анализ и интерпретацию данных о потребителях, конкурентах и рыночной среде.

- Проведение SWOT-анализа, анализа конкурентных преимуществ и идентификации целевых сегментов рынка.

3. **Формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий:**

- Разработка маркетинговых планов и стратегий, включая определение целей, выбор целевых рынков, разработку продуктовых и ценовых стратегий, а также стратегий продвижения и распределения.

- Управление маркетинговыми проектами и оценка их эффективности с использованием ключевых показателей производительности (KPI).

1.2. Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции из ФГОС
1	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии тактики маркетинговой деятельности	ПК-1
2	Способен анализировать и прогнозировать рыночную конъюнктуру, разрабатывать маркетинговые исследования проекта	ПК-2
3	Способен использовать современные информационные технологии в маркетинговой деятельности	ПК-3
4	Способен планировать и организовывать маркетинговые мероприятия и оценку их эффективности	ПК-4
5	Способен управлять маркетинговыми коммуникациями и брендом	ПК-5
6	Способен разрабатывайте применять методы продвижения товаров и услуг	ФК-1
7	Способен организовывать и проводить рекламные кампании и оценивать их эффективность	ФК-2

1.3. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Программа профиля разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Маркетолог», утв. Приказ Минтруда России от 08.11.2023 N 790н.

Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции (ТФ)		
Код	Наименование	Уровень квали-фикации	Код	Наименование	Уровень квали-фикации
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	A/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	6
			A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструмента комплекса маркетинга	6

B	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	B/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управления ими в организации	7
			B/02.7	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	7
			B/03.7	Разработка, внедрения и совершенствования системы распределения (дистрибьюции) и сбытовой политики в организации	7
			B/04.7	Разработка, внедрение и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации	7
C	управление маркетинговой деятельностью организация	8	C/01.8	Формирование маркетинговой стратегии организации	8
			C/02.8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	8

1.4. Планируемые результаты обучения

1.4.1. Теоретические

№	Уметь/Знать	Маркетолог 08.035
		Код компетенции из ФГОС
1	Понимать основные концепции и принципы маркетинга, включая маркетинговые исследования, сегментацию рынка, позиционирование и стратегии продвижения.	ТФ.01
2	Знать современные теории и модели поведения потребителей и их применение в маркетинговой практике	ТФ.02

3	Освоить методы анализа конкурентной среды и рыночной конъюнктуры	ТФ.03
4	Изучить основные подходы к разработке маркетинговых стратегий и планов.	ТФ.04
5	Понимать роль и значение брендинга, PR и рекламных коммуникаций в маркетинговой деятельности.	ТФ.05

1.4.2. Профессиональные

1.4.2.1. Трудовые действия

В результате освоения программы слушатели будут способны:

- Разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии и планы.
- Проводить маркетинговые исследования, анализировать и интерпретировать полученные данные.
- Осуществлять сегментацию рынка и определять целевые сегменты.
- Разрабатывать и внедрять программы продвижения товаров и услуг.
- Управлять брендом и осуществлять мероприятия по его продвижению.
- Организовывать и проводить рекламные и PR-кампании, оценивать их эффективность.
- Анализировать конкурентную среду и разрабатывать меры по повышению конкурентоспособности.

1.4.2.2. Необходимые умения

В результате освоения программы слушатели должны уметь:

- Применять современные методы и инструменты маркетингового анализа.
- Использовать программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований и анализа данных.
- Разрабатывать маркетинговые планы и стратегии с учетом специфики бизнеса и рынков.
- Проводить анализ поведения потребителей и разрабатывать рекомендации по его изменению.
- Разрабатывать контент и управлять маркетинговыми коммуникациями в цифровых и традиционных медиа.

- Оценивать эффективность маркетинговых мероприятий и вносить коррективы в маркетинговые стратегии.
- Управлять проектами в области маркетинга и координировать работу проектных команд.

1.4.2.3. Необходимые знания

В результате освоения программы слушатели должны знать:

- Основные принципы и концепции маркетинга.
- Методы и инструменты маркетинговых исследований.
- Современные теории и модели поведения потребителей.
- Принципы сегментации рынка и позиционирования.
- Основы разработки и реализации маркетинговых стратегий.
- Методы анализа конкурентной среды и рыночной конъюнктуры.
- Основы брендинга и управления брендом.
- Принципы и методы продвижения товаров и услуг.
- Основы цифрового маркетинга и маркетинговых коммуникаций.
- Методы оценки эффективности маркетинговых мероприятий.

1.5. Категория слушателей

Уровень образования: Высшее образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ.

Среднее профессиональное образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам среднего профессионального образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ.

1.6. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. **Режим занятий:** онлайн

1.8. **Трудоемкость профиля:** 69 ак.ч.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛЯ

2.1. Учебный план программы профиля

№	Наименование разделов/ модулей/тем	Всего ауд. час.	Аудиторные учебные занятия		Внеаудит. сам. работа	Форма контроля	Трудоем-кость
			Лек-ции	Практ. занятия			
2	Модуль 2. Профессиональный модуль	0	0	0	69		69
2.1	Основы маркетинга. Особенности и тренды современного маркетинга	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.2	Основы маркетинга. Анализ и описание ЦА	0	0	0	3	Домашнее задание	3
2.3	Основы маркетинга. Анализ конкурентов и формирование УТП	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.4	Основы маркетинга. Метрики в рекламе, соц.сетях и рассылках	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.5	Инструменты ведения клиентов. Цели и задачи инструментов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.6	Инструменты ведения клиентов. Asana	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.7	Инструменты ведения клиентов. Trello	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.8	Инструменты ведения клиентов. Битрикс24	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.9	Инструменты ведения клиентов. AmoCRM	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.10	Инструменты ведения клиентов. Итоговое тестирование	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.11	Инструменты ведения клиентов. Решение бизнес-кейсов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.12	Продвижение продукта. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.13	Продвижение продукта. Продуктовые исследования	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.14	Продвижение продукта. Работа с гипотезами	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.15	Продвижение продукта. MVP. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.16	Продвижение продукта. MVP. Часть 2	0	0	0	5	Домашнее задание	5
2.17	Создание рекламных креативов. Введение в	0	0	0	1	Домашнее задание	1

	курс						
2.18	Создание рекламных креативов. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.19	Создание рекламных креативов. Основы программы. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.20	Создание рекламных креативов. Создание презентаций. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.21	Создание рекламных креативов. Создание презентаций. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.22	Создание рекламных креативов. Практика	0	0	0	10	Домашнее задание	10
2.23	Создание продающих сайтов. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.24	Создание продающих сайтов. Проект Creato. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.25	Создание продающих сайтов. Проект Creato. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.26	Создание продающих сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.27	Создание продающих сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.28	Создание продающих сайтов. Практика	0	0	0	13	Домашнее задание	13
2.29	Маркетинговая отчетность. Знакомство с курсом	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.30	Маркетинговая отчетность. Настройка Excel	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.31	Маркетинговая отчетность. Аналитика данных обр. организации	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.32	Маркетинговая отчетность. Аналитика данных банка	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.33	Маркетинговая отчетность. Аналитика данных автомобильного салона	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.34	Маркетинговая отчетность. Аналитика данных магазина бытовой техники	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.35	Маркетинговая отчетность. Аналитика данных сети продуктовых магазинов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.36	Маркетинговая отчетность. Аналитика	0	0	0	1	Домашнее	1

	данных кондитерской фабрики					задание	
2.37	Маркетинговая отчетность. Задание с реального собеседования	0	0	0	1	Домашнее задание	1
	Итого:						**69**

2.2. Учебная программа профиля

Наименование разделов/ модулей/тем	Виды учебных занятий, работ	Содержание
Основы маркетинга. Особенности и тренды современного маркетинга	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Особенности маркетинга и рекламы Различные направления работы маркетологов Задачи маркетологов Перспективы работы в маркетинге Навыки для маркетолога
Основы маркетинга. Анализ и описание ЦА	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое ЦА Как определить ЦА Как описывать ЦА Инструменты для структурирования информации о ЦА
Основы маркетинга. Анализ конкурентов и формирование УТП	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Как и зачем анализировать рынок конкурентов Что такое УТП и зачем нужно Примеры хороших УТП
Основы маркетинга. Метрики в рекламе, соц.сетях и рассылках	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Какими метриками считаются деньги в маркетинге? Зачем знать стоимость клика и/или перехода? Как оптимизировать процесс расчетов?
Инструменты ведения клиентов. Цели и задачи инструментов	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Виды инструментов по удаленному управлению Способы оптимизации работы сотрудников
Инструменты ведения клиентов. Asana	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий Asana Примеры использования в мировой практике
Инструменты ведения клиентов. Trello	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий Trello Примеры использования в мировой практике
Инструменты ведения клиентов.	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить:

Битрикс24		Понятие CRM-системы: рационал Инструментарий Битрикс24 Примеры использования в мировой практике
Инструменты ведения клиентов. AmoCRM	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий AmoCRM Примеры использования в мировой практике
Инструменты ведения клиентов. Итоговое тестирование	Самостоятельная работа	Выполнить тестирование: развернутые кейсы
Инструменты ведения клиентов. Решение бизнес-кейсов	Самостоятельная работа	Выполнить тестирование: закрытые вопросы по итогам раздела
Продвижение продукта. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое продукты и какими они бывают Задачи продакт-менеджера Жизненный цикл проедута
Продвижение продукта. Продуктовые исследования	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал продуктовых исследований Lean startup Виды и типы исследований
Продвижение продукта. Работа с гипотезами	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Циклы HADI Техника SMART Техника RICE
Продвижение продукта. MVP. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое MVP Функции MVP Типы MVP
Продвижение продукта. MVP. Часть 2	Самостоятельная работа	Подготовить итоговый проект и сделать видео-защиту.
Создание рекламных креативов. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал использования приложения Figma План и формат работы на курсе Основные навыки при работе в приложении Figma
Создание рекламных креативов. Основы программы. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Разбор инструментария Figma Горячие клавиши Создание примитивного креатива
Создание рекламных креативов. Основы	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Уметь создавать креативвы для социальных сетей

программы. Часть 2		Использование инстурмента AdobeColor
Создание рекламных креативов. Создание презентаций. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарные особенности презентаций в Figma Композиционные особенности презентаций
Создание рекламных креативов. Создание презентаций. Часть 2	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Цветовые решения по оформлению презентаций
Создание рекламных креативов. Практика	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятий знаний и навыков. Создать: Используя встречающуюся рекламу и референсы (примеры) с урока, повторить самостоятельно в Фигме рекламные креативы в формате постов и сторис. На уроке студенты сделали презентации и рекламные креативы. Новая задача доделать оставшиеся посты, используя методы и приемы с урока. Сверстать из подобранных визуалов продолжение постов и слайдов с занятия. Сделать е 3 поста в любом формате для сине-черной концепции инстаграма (разбирали второй по счету) и 3 слайда для презентации SMM агентства. (разбирали первой по счету). Сделать презентацию на понравившуюся тему: — презентация косметических средств (любая тема) — презентация нового жилого комплекса в вашем городе (трактора, комбайна и др.) — презентация научного отчета о проделанном исследовании на нефтяном заводе
Создание продающих сайтов. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал использования приложения Tilda План и формат работы на курсе Основные навыки при работе в приложении Tilda
Создание продающих сайтов. Проект Creato. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий платформы Работа с Zero-блоками

		Настройка конструктора под конкретные задачи
Создание продающих сайтов. Проект Creato. Часть 2	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Работа со стоками Форматирование фотографий и текста для лендинга Визуализация текста для лендинга Добавление блоков: галерея, тайм-лайн и прочее
Создание продающих сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Работа с Брифом от потенциального закзчика Добавление блоков: меню, сбор лидов и прочее Основы UX. Понимание итереса аудитории от стартового окна лендинга
Создание продающих сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 2	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Добавление блоков: прилавок, карта с адресом, корзина, бегущая строка и прочее Выгрузка сайта и добавление домена
Создание продающих сайтов. Практика	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятий знаний и навыков. Создать: Вычленение базовых форм из "сложных", на первый взгляд, сайтов. Переделать существующий сайт и подстроить его под новое ТЗ Собрать лендинг с имеющимся контентом (PRO webinar) Самостоятельно сделай сайт самому на одну из предложенных тем
Маркетинговая отчётность. Знакомство с курсом	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и настроить приложение.
Маркетинговая отчётность. Настройка Excel	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и окончательно настроить приложение.
Маркетинговая отчётность. Аналитика данных обр. организации	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Как создать таблицу и изменить ее дизайн Основыне арифметиеские формулы Форматирование ячейки Добавление срез и строки итогов в таблицы Гиперссылки
Маркетинговая отчётность. Аналитика данных банка	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Разделение текста по столбцам под конкретные условия Функции СЖПРОБЕЛ / ПРОПИСН / СТРОЧН

		Функции МИН / МАКС / СРЗНАЧ / СУММ / СЧЕТ Функции ОБЪЕДИНИТЬ / &
Маркетинговая отчётность. Аналитика данных автомобильного салона	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функции СЧЕТЕСЛИ / СУММЕСЛИ Функция СЧЕТЕСЛИМН Функции СЧЕТЕСЛИМН+СУММЕСЛИМН
Маркетинговая отчётность. Аналитика данных магазина бытовой техники	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функции ЕСЛИ / ЕСЛИ+И / ЕСЛИ+ИЛИ Функция ПРОСМОТРХ
Маркетинговая отчётность. Аналитика данных сети продуктовых магазинов	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функция ЕСЛИОШИБКА Запуск "проверки данных" Диспечер имен
Маркетинговая отчётность. Аналитика данных кондитерской фабрики	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Создание сводной таблицы Понятия "Фильтры" и "Сортировка" Условное форматирование Создание диаграмм и спарклайнов Подключение к данным
Маркетинговая отчётность. Задание с реального собеседования	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и выполнить кейсовое задание на аналитику.

2.3. Календарный учебный график по профилю

См. Приложение 3.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛЯ

3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (текущий контроль)

Текущий контроль знаний проводится форме наблюдения за работой обучающихся и контроля их активности на образовательной платформе, проверочного тестирования.

Промежуточный контроль знаний, полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде проверки заданий преподавателями.

3.2. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (итоговый контроль)

Итоговая аттестация по Программе должна выявить теоретическую и практическую подготовку специалиста. Слушатель допускается к итоговой аттестации после самостоятельного изучения дисциплин Программы в объеме, предусмотренном для обязательных внеаудиторных занятий.

Итоговая аттестация проводится с целью определения уровня компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме сдачи итогового профессионального портфолио.

Итоговое профессиональное портфолио должно включать в себя все практические задания, предусмотренные учебным планом.

На основании полученных результатов формируются результаты степени успешности обучения по соответствующей дисциплине:

№	Полнота портфолио, %	Зачет
1	0-39	Не зачтено
2	40-100	Зачтено

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛЯ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 ноября 2023 г. N 790н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог"

Основная литература:

1. Котлер Ф., Армстронг Г. "Маркетинг: принципы и практика". – СПб.: Питер, 2021.

2. Траут Д., Райс Э. "Маркетинговые войны". – М.: Альпина Паблишер, 2019.

3. Ассель Г. "Маркетинг: принципы и стратегии". – М.: Юнити-Дана, 2018.

4. Ламбен Ж.-Ж. "Стратегический маркетинг: Европейская перспектива". – СПб.: Наука, 2020.

5. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. "Маркетинг". – М.: Экономистъ, 2019.

Дополнительная литература:

1. Дойль П. "Менеджмент и маркетинг". – М.: Вильямс, 2018.

2. Левитт Т. "Маркетинговое воображение". – СПб.: Питер, 2020.

3. Гилмор Д., Пайн Дж. "Экономика впечатлений. Работа как театр и бизнес как сцена". – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

4. Годин С. "Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся". – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.

5. Чет М. "Маркетинг на 100%: ремикс". – М.: Эксмо, 2019.

6. Дракер П. "Эффективное управление". – М.: Вильямс, 2018.

7. Портер М. "Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов". – М.: Альпина Паблишер, 2019.

4.2. Материально-технические условия реализации программы профиля

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы профиля:

Операционная система, браузер, антивирусная программа, программа видеосвязи, редактор Web-страниц, текстовый редактор.

4.3. Кадровые условия реализации программы профиля

Требования к квалификации профессорско-преподавательского состава:

Высшее профессиональное образование по профилю программы.

Требования к квалификации специалистов, сопровождающих программу: высшее образование или среднее профессиональное образование по профилю программы.

ПРОФИЛЬ: УАПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ И ПРОЕКТАМИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФИЛЯ

1.1. Цель и задачи профиля

Целью программы "Управление продуктом и проектами" является подготовка квалифицированных специалистов, способных эффективно управлять жизненным циклом продуктов и проектами в различных отраслях. Программа направлена на развитие у слушателей профессиональных компетенций в области стратегического планирования, анализа рынка, управления ресурсами, коммуникации, а также внедрения инновационных методологий и инструментов для успешного достижения бизнес-целей.

Задачи профиля:

1. Формирование комплексного понимания методологий управления продуктом и проектами:

- Ознакомить слушателей с основными принципами и подходами управления проектами, включая традиционные и гибкие методологии (Waterfall, Agile, Scrum, Kanban и др.).
- Обучить слушателей основам управления продуктом, включая этапы жизненного цикла продукта, стратегическое планирование и анализ рынка.

2. Развитие ключевых управленческих компетенций:

- Развивать навыки стратегического и операционного планирования, управления временем, бюджетом и ресурсами.
- Обучить методам управления рисками, обеспечения качества и мониторинга прогресса проектов.
- Формировать умение принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа данных и оценок.

3. Повышение навыков коммуникации и работы в команде:

- Обучить эффективным техникам коммуникации и взаимодействия с различными заинтересованными сторонами (заказчиками, командой, руководством).

- Развивать навыки лидерства и управления командой, включая мотивацию, делегирование, разрешение конфликтов и проведение продуктивных встреч.

4. Практическое применение полученных знаний и навыков:

- Организовать участие слушателей в практических занятиях, кейс-стадиях и симуляциях, позволяющих применить теоретические знания на практике.
- Способствовать разработке и реализации слушателями собственных проектов в рамках программы, что позволит закрепить полученные знания и навыки на практике.

1.2. Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции из ФГОС
1	Способен разрабатывать реализовывать стратегические планы и программы управления проектами и продуктами	УК-1
2	Способен принимать управленческие решения в условиях неопределенности рисков	УК-2
3	Способен формировать команды проектов и управлять их работой	УК-3
4	Способен разрабатывать и внедрять в инновационные проекты и продукты	ПК-2
5	Способен эффективно использовать информационные технологии в управлении проектами и продуктами	ПК-4
6	Способен проводить презентации публичного выступления по вопросам управления проектами и продуктами	КК-2
7	Способен проводить анализ рынка, конкурентов и потребностей клиентов	АК-1
8	Способен организовывать оптимизировать рабочие процессы в проектной деятельности	ОК-1
9	Способен формировать и поддерживать корпоративную культуру, способствующую эффективной проектной деятельности	ОК-3

1.3. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Программа профиля разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утв. Приказ Минтруда России от 16.09.2021 N 636н.

Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции (ТФ)		
Код	Наименование	Уровень	Код	Наименование	Уровень

		квали-фикации			квали-фикации
A	Сопровождение развития существующего ИТ-продукта	4	A/01.4	Организационное сопровождение исследование ИТ-продукта	4
			A/02.4	Разработка требований к ИТ-продукту	4
			A/04.4	Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продукта	4
B	Управление BN-продуктом	5	B/01.5	Управление продуктовыми исследованиями	5
			B/03.5	Создание плана развития ИТ-продукта и управления его реализацией	5
			B/05.5	Координация планов разработки продвижения ИТ-продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	5
			B/06.5	Планирование и организация вывода ИТ-продукта и его обновления на рынок	5
			B/08.5	Управление показателями успешности и развитием ИТ-продукта	5

1.4. Планируемые результаты обучения

1.4.1. Теоретические

№	Уметь/Знать	Менеджер продуктов в области информационных технологий 06.012
		Код компетенции из ФГОС
1	Знание основ теории управления проектами и продуктами, включая современные концепции и методы управления.	ОПК-1
2	Понимание жизненного цикла продукта и ключевых этапов управления продуктом.	ПК-2
3	Понимание принципов стратегического планирования и маркетинга в контексте управления продуктами.	ОПК-3
4	Знание нормативно-правовой базы и стандартов в области управления проектами и продуктами.	ОПК-4

5	Понимание экономических основ и финансовых аспектов управления продуктами.	ПК-3

1.4.2. Профессиональные

1.4.2.1. Трудовые действия

- Разработка и реализация стратегий и планов по управлению продуктом.
- Управление жизненным циклом продукта от идеи до вывода на рынок и дальнейшего сопровождения.
- Осуществление анализа рынка и конкурентной среды для определения потребностей целевой аудитории.
- Организация и проведение маркетинговых исследований и анализ их результатов.
- Координация работы команды разработчиков и других специалистов, участвующих в создании и продвижении продукта.
- Управление бюджетом и ресурсами проекта, контроль затрат и сроков.
- Оценка эффективности реализованных проектов и продуктов, подготовка отчетности.

1.4.2.2. Необходимые умения

- Умение разрабатывать стратегические и тактические планы управления продуктами.
- Способность анализировать рынок, выявлять потребности клиентов и адаптировать продукт под их требования.
- Владение методами и инструментами управления проектами, включая планирование, контроль, мониторинг и оценку.
- Навыки проведения маркетинговых исследований и анализа их данных для принятия управленческих решений.
- Умение эффективно использовать информационные технологии и инструменты для управления продуктами и проектами.
- Способность координировать работу команды и обеспечивать взаимодействие между различными участниками проекта.
- Навыки управления бюджетом проекта, контроля затрат и достижения финансовых целей.

- Способность готовить аналитические отчеты и презентации по результатам проектов.

1.4.2.3. Необходимые знания

- Знание современных подходов и методов управления проектами и продуктами (PMI, Agile, Scrum и др.).
- Понимание жизненного цикла продукта и ключевых этапов его разработки и продвижения.
- Знание основ маркетинга и стратегического планирования в контексте управления продуктами.
- Понимание экономических и финансовых аспектов управления продуктами, включая бюджетирование и контроль затрат.
- Знание нормативно-правовой базы и стандартов в области управления проектами и продуктами.
- Понимание принципов работы с информационными технологиями и системами управления проектами.
- Знание методов и инструментов анализа рынка и конкурентной среды.

1.5. Категория слушателей

Уровень образования: Высшее образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ.
Среднее профессиональное образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам среднего профессионального образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ.

1.6. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. **Режим занятий:** онлайн

1.8. **Трудоемкость профиля:** 82 ак.ч.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОФИЛЯ

2.1. Учебный план профиля

№	Наименование разделов/ модулей/тем	Всего ауд. час.	Аудиторные учебные занятия		Внеаудит. сам. работа	Форма контроля	Трудоем-кость
			Лек-ции	Практ. занятия			
2	Модуль 2. Профессиональный модуль	0	0	0	82		82
2.1	Продукт и рынок. Особенности и тренды современного маркетинга	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.2	Продукт и рынок. Анализ и описание ЦА	0	0	0	3	Домашнее задание	3
2.3	Продукт и рынок. Анализ конкурентов и формирование УТП	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.4	Продукт и рынок. Метрики в рекламе, соц.сетях и рассылках	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.5	Инструменты удаленного управления. Цели и задачи инструментов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.6	Инструменты удаленного управления. Asana	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.7	Инструменты удаленного управления. Trello	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.8	Инструменты удаленного управления. Битрикс24	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.9	Инструменты удаленного управления. AmoCRM	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.10	Инструменты удаленного управления. Итоговое тестирование	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.11	Инструменты удаленного управления. Решение бизнес-кейсов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.12	Продуктовое управление. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.13	Продуктовое управление. Продуктовые исследования	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.14	Продуктовое управление. Работа с гипотезами	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.15	Продуктовое управление. MVP. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.16	Продуктовое управление. MVP. Часть 2	0	0	0	5	Домашнее задание	5
2.17	Визуализация проекта. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1

2.18	Визуализация проекта. Основы программы. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.19	Визуализация проекта. Основы программы. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.20	Основы дизайна Визуализация проекта презентаций. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.21	Визуализация проекта. Создание презентаций. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.22	Визуализация проекта. Практика	0	0	0	10	Домашнее задание	10
2.23	Создание лендингов. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.24	Создание лендингов. Проект Creato. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.25	Создание лендингов. Проект Creato. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.26	Создание лендингов. Проект NOLIMITS. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.27	Создание лендингов. Проект NOLIMITS. Часть 2	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.28	Создание лендингов. Практика	0	0	0	13	Домашнее задание	13
2.29	Проектная и продуктовая отчетность. Знакомство с курсом	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.30	Проектная и продуктовая отчетность. Настройка Excel	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.31	Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных обр. организации	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.32	Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных банка	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.33	Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных автомобильного салона	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.34	Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных магазина бытовой техники	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.35	Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных сети продуктовых магазинов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.36	Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных кондитерской	0	0	0	1	Домашнее задание	1

	фабрики						
2.37	Проектная и продуктовая отчетность. Задание с реального собеседования	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.38	Основы управления. Цели и задачи проекта	0	0	0	3	Домашнее задание	3
2.39	Основы управления. Изменение мотивационной схемы	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.40	Проектное управление. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.41	Проектное управление. Разработка идеи проекта	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.42	Проектное управление. Планирование проекта	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.43	Проектное управление. Создание проектной команды	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.44	Проектное управление. Реализация и завершение проекта	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.45	Экономика продукта. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.46	Экономика продукта. P&L отчетность	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.47	Экономика продукта. UNIT-экономика	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.48	Экономика продукта. Увеличение прибыли	0	0	0	1	Домашнее задание	1
	Итого:						**82**

2.2. Учебная программа профиля

Наименование разделов/ модулей/тем	Виды учебных занятий, работ	Содержание
Продукт и ранок. Особенности и тренды современного маркетинга	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Особенности маркетинга и рекламы Различные направления работы маркетологов Задачи маркетологов Перспективы работы в маркетинге Навыки для маркетолога
Продукт и ранок. Анализ и описание ЦА	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое ЦА Как определить ЦА Как описывать ЦА Инструменты для структурирования информации о ЦА
Основы маркетинга. Анализ конкурентов	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить:

и формирование УТП		Как и зачем анализировать рынок конкурентов Что такое УТП и зачем нужно Примеры хороших УТП
Продукт и ранок. Метрики в рекламе, соц.сетях и рассылках	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Какими метриками считаются деньги в маркетинге? Зачем знать стоимость клика и/или перехода? Как оптимизировать процесс расчетов?
Инструменты удаленного управления. Цели и задачи инструментов	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Виды инструментов по удаленному управлению Способы оптимизации работы сотрудников
Инструменты удаленного управления. Asana	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий Asana Примеры использования в мировой практике
Инструменты удаленного управления. Trello	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий Trello Примеры использования в мировой практике
Инструменты удаленного управления. Битрикс24	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Понятие CRM-системы: рационал Инструментарий Битрикс24 Примеры использования в мировой практике
Инструменты удаленного управления. AmoCRM	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий AmoCRM Примеры использования в мировой практике
Инструменты удаленного управления. Итоговое тестирование	Самостоятельная работа	Выполнить тестирование: развернутые кейсы
Инструменты удаленного управления. Решение бизнес-кейсов	Самостоятельная работа	Выполнить тестирование: закрытые вопросы по итогам раздела
Продуктовое управление. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое продукты и какими они бывают Задачи продакт-менеджера Жизненный цикл проедута
Продуктовое управление. Продуктовые исследования	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал продуктовых исследований Lean startup Виды и типы исследований
Продуктовое управление. Работа с гипотезами	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Циклы HADI

		Техника SMART Техника RICE
Продуктовое управление. MVP. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое MVP Функции MVP Типы MVP
Продуктовое управление. MVP. Часть 2	Самостоятельная работа	Подготовить итоговый проект и сделать видео-защиту.
Визуализация проекта. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал использования приложения Figma План и формат работы на курсе Основные навыки при работе в приложении Figma
Визуализация проекта. Основы программы. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Разбор инструментария Figma Горячие клавиши Создание примитивного креатива
Визуализация проекта. Основы программы. Часть 2	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Уметь создавать креативвы для социальных сетей Использование инстурмента AdobeColor
Визуализация проекта. Создание презентаций. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарные особенности презентаций в Figma Композиционные особенности презентаций
Визуализация проекта. Создание презентаций. Часть 2	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Цветовые решения по оформлению презентаций
Визуализация проекта. Практика	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятий знаний и навыков. Создать: Используя встречающуюся рекламу и референсы (примеры) с урока, повторить самостоятельно в Фигме рекламные креативы в формате постов и сторис. На уроке студенты сделали презентации и рекламные креативы. Новая задача доделать оставшиеся посты, используя методы и приемы с урока. Сверстать из подобранных визуалов продолжение постов и слайдов с занятия. Сделать е 3 поста в любом формате для сине-черной концепции инстаграма (разбирали

		второй по счету) и 3 слайда для презентации SMM агентства. (разбирали первой по счету). Сделать презентацию на понравившуюся тему: — презентация косметических средств (любая тема) — презентация нового жилого комплекса в вашем городе (трактора, комбайна и др.) — презентация научного отчета о проделанном исследовании на нефтяном заводе
Создание лендингов. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал использования приложения Tilda План и формат работы на курсе Основные навыки при работе в приложении Tilda
Создание лендингов. Проект Creato. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий платформы Работа с Zero-блоками Настройка конструктора под конкретные задачи
Создание лендингов. Проект Creato. Часть 2	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Работа со стоками Форматирование фотографий и текста для лендинга Визуализация текста для лендинга Добавление блоков: галерея, тайм-лайн и прочее
Создание лендингов. Проект NOLIMITS. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Работа с Брифом от потенциального закзчика Добавление блоков: меню, сбор лидов и прочее Основы UX. Понимание итереса аудитории от стартового окна лендинга
Создание лендингов. Проект NOLIMITS. Часть 2	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Добавление блоков: прилавок, карта с адресом, корзина, бегущая строка и прочее Выгрузка сайта и добавление домена
Создание лендингов. Практика	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятий знаний и навыков. Создать: Вычленение базовых форм из "сложных", на первый взгляд, сайтов. Переделать существующий сайт и подстроить его под новое ТЗ Собрать лендинг с имеющимся контентом (PRO

		webinar) Самостоятельно сделай сайт самому на одну из предложенных тем
Проектная и продуктовая отчетность. Знакомство с курсом	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и настроить приложение.
Проектная и продуктовая отчетность. Настройка Excel	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и окончательно настроить приложение.
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных обр. организации	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Как создать таблицу и изменить ее дизайн Основыне арифметиеские формулы Форматирование ячейки Добавление срез и строки итогов в таблицы Гиперссылки
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных банка	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Разделение текста по столбцам под конкретные условия Функции СЖПРОБЕЛ / ПРОПИСН / СТРОЧН Функции МИН / МАКС / СРЗНАЧ / СУММ / СЧЕТ Функции ОБЪЕДИНИТЬ / &
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных автомобильного салона	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функции СЧЕТЕСЛИ / СУММЕСЛИ Функция СЧЕТЕСЛИМН Функции СЧЕТЕСЛИМН+СУММЕСЛИМН
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных магазина бытовой техники	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функции ЕСЛИ / ЕСЛИ+И / ЕСЛИ+ИЛИ Функция ПРОСМОТРХ
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных сети продуктовых магазинов	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функция ЕСЛИОШИБКА Запуск "проверки данных" Диспечер имен
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных кондитерской фабрики	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Создание сводной таблицы Понятия "Фильтры" и "Сортировка" Условное форматирование Создание диаграмм и спарклайнов Подключение к данным
Проектная и продуктовая	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и выполнить кейсовое задание на аналитику.

отчетность. Задание с реального собеседования		
Основы управления. Цели и задачи проекта	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Разные принципы и подходы к управлению командой и проектом Матрица RACI Основные инструменты по планированию проекта Основные инструменты для делегирования задач
Основы управления. Изменение мотивационной схемы	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Виды KPI Виды финансовых мотиваций Различные подходы в финансовом управлении Полный цикл работы менеджера проекта/продукта
Проектное управление. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Чем проект отличается процесса Как работать с треугольником проекта Методологии управления проектом
Проектное управление. Разработка идеи проекта	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Этапы проекта Дерево решений SWOT.-анализ 5 сил Портера
Проектное управление. Планирование проекта	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Дорожная карта проекта План-график проекта Положительные риски и управление ими
Проектное управление. Создание проектной команды	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Алгоритм создания эффективной команды Типы проектных команд
Проектное управление. Реализация и завершение проекта	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Контроль и автоматизация проекта Правильное завершение проекта
Экономика продукта. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Виды бизнес-моделей Рационал определения БМ Создание инновационной БМ
Экономика продукта. P&L отчетность	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое P&L отчетность Что входит в P&L отчетность Как правильно считать и читать P&L отчетность

Экономика продукта. UNIT-экономика	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое unit-экономика Основные показатели unit-экономика Как считать показатели unit-экономика
Экономика продукта. Увеличение прибыли	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что помогает оптимизировать прибыль бизнеса Способы увеличения прибыли

2.3. Календарный учебный график по профилю

См. Приложение 4.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛЯ

3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (текущий контроль)

Текущий контроль знаний проводится форме наблюдения за работой обучающихся и контроля их активности на образовательной платформе, проверочного тестирования.

Промежуточный контроль знаний, полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде проверки заданий преподавателями.

3.2. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (итоговый контроль)

Итоговая аттестация по Программе должна выявить теоретическую и практическую подготовку специалиста. Слушатель допускается к итоговой аттестации после самостоятельного изучения дисциплин Программы в объеме, предусмотренном для обязательных внеаудиторных занятий.

Итоговая аттестация проводится с целью определения уровня компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме сдачи итогового профессионального портфолио.

Итоговое профессиональное портфолио должно включать в себя все практические задания, предусмотренные учебным планом.

На основании полученных результатов формируются результаты степени успешности обучения по соответствующей дисциплине:

№	Полнота портфолио, %	Зачет
1	0-39	Не зачтено
2	40-100	Зачтено

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛЯ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 16 сентября 2021 г. N 636н "Об утверждении профессионального стандарта "Менеджер продуктов в области информационных технологий"

Основная литература:

1. Котлер Ф., Армстронг Г. Маркетинг. Основы маркетинга. — М.: Вильямс, 2016. — 944 с.

2. Керцнер Г. Управление проектами. Системный подход к планированию, расписанию и контролю. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 1024 с.

3. Захарова И.Г., Захаров В.Н. Управление проектами: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2019. — 320 с.

4. PMBOK® Guide. Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK® Guide). — 6-е изд. — М.: Project Management Institute, 2017. — 756 с.

5. Фрейзер А., Хопкинсон М. Agile. Управление проектами в стиле Agile. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 304 с.

Дополнительная литература:

1. Голдрэтт Э.М. Цель: Процесс непрерывного совершенствования. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 368 с.

2. Канбан. Альтернативный путь в Agile. — Д. Андерсон. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 280 с.

3. Майерс Дж Маркетинг высоких технологий. — М.: Вильямс, 2017. — 304 с.

4. Максвелл Дж. 21 неопровержимый закон лидерства. Следуй за ними и люди будут следовать за тобой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 336 с.

5. Глебов С.М. Управление проектами: учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 464 с.

6.Кузнецов В.П., Петрова И.И. Управление инновационными проектами и программами. — М.: Инфра-М, 2017. — 304 с.

7. Шереметьев А.И. Управление качеством в проектах. — М.: Юрайт, 2018. — 256 с.

4.2. Материально-технические условия реализации программы профиля

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы профиля:

Операционная система, браузер, антивирусная программа, программа видеосвязи, редактор Web-страниц, текстовый редактор.

4.3. Кадровые условия реализации программы профиля

Требования к квалификации профессорско-преподавательского состава:

Высшее профессиональное образование по профилю программы.

Требования к квалификации специалистов, сопровождающих программу: высшее образование или среднее профессиональное образование по профилю программы.

ПРОФИЛЬ: БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФИЛЯ

1.1. Цель и задачи профиля

Целью программы дополнительного профессионального образования "Бизнес-аналитика" является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих комплексными знаниями и практическими навыками в области сбора, анализа и интерпретации данных для принятия обоснованных управленческих решений. Программа направлена на формирование у слушателей способности эффективно использовать современные аналитические инструменты и методы, а также внедрять аналитические подходы в различных бизнес-процессах для повышения конкурентоспособности и устойчивости организаций в условиях динамично меняющейся экономической среды.

Задачи профиля:

1. Формирование фундаментальных знаний в области бизнес-аналитики:

- Ознакомить слушателей с основными концепциями и методами бизнес-аналитики.
- Изучение теоретических основ и современных подходов к анализу данных.
- Изучение принципов работы с большими данными и основ статистического анализа.

2. Развитие практических навыков работы с аналитическими инструментами:

- Обучение использованию специализированного программного обеспечения для анализа данных (например, Excel, Power BI).
- Практическое применение методов визуализации данных для представления аналитической информации.
- Проведение практических занятий и кейс-стади для закрепления полученных знаний и навыков.

3. Развитие компетенций в области интерпретации и представления аналитических данных:

- Обучение методам интерпретации результатов анализа и формулированию выводов, полезных для принятия управленческих решений.

- Развитие навыков подготовки аналитических отчетов и презентаций для различных целевых аудиторий.

- Развитие навыков коммуникации с заинтересованными сторонами и представления аналитических данных в понятной и доступной форме.

4. Формирование стратегического мышления и навыков принятия решений на основе данных:

- Обучение методам прогнозирования и моделирования бизнес-процессов.

- Развитие навыков стратегического анализа и планирования на основе данных.

- Изучение примеров успешного применения бизнес-аналитики в различных отраслях и развитие способности адаптировать лучшие практики к специфике своей организации.

1.2. Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции из ФГОС
1	Способен использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1
2	Способен разрабатывать и внедрять стратегические решения на основании аналитических данных	ПК-2
3	Способен использовать инструменты и методы анализа данных	ПК-4
4	Способен разрабатывать требования к информационным системам и проводить их тестирование	ПК-5
5	Способен работать в команде эффективно взаимодействовать с коллегами партнерами	МК-1

1.3. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Программа профиля разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утв. Приказ Минтруда России от 22.11.2023 N 821н.

Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции (ТФ)		
Код	Наименование	Уровень квали-	Код	Наименование	Уровень квали-

		фикации			фикации
A	Работа заинтересованными сторонами	5	A/01.5	Выявление заинтересованных сторон	5
			A/02.5	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	5
B	обеспечение изменений в организации	5	B/01.5	Разработка требований к выбранному решению и управления ими	5
			B/02.5	Подготовка к проведению изменений в организации	5
			B/03.5	Мониторинг параметров проводимых в организации изменений	5
			B/04.5	Завершение и оценка успешности проведенных в организации изменений	5
			B/05.5	Мониторинг заинтересованных сторон	5
C	Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	5	C/01.5	Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	5
			C/02.5	Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей	5
D	Обоснование решений	6	D/01.6	Формирование, возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	6
			D/02.6	Анализ, обоснования и выбор решения	6
E	Управление бизнес-анализом	7	E/01.7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	7
			E/02.7	Руководство бизнеса-анализом	7
F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменения организации	7	F/01.7	Определение направлений развития организации	7
			F/02.7	Разработка стратегии управления изменениями в организации	7

1.4. Планируемые результаты обучения

1.4.1. Теоретические

№	Уметь/Знать	Бизнес-аналитик 08.037

		Код компетенции из ФГОС
1	Понимать основные концепции и методы бизнес-аналитики.	ПК-1
2	Владеть теоретическими основами анализа данных, включая статистику и эконометрику.	ПК-2
3	Знать современные технологии и инструменты для анализа данных и управления бизнес-процессами.	ПК-3
4	Понимать основные методы и подходы к моделированию и оптимизации бизнес-процессов.	ПК-4
5	Знать принципы и методы управления проектами, в том числе в области информационных технологий.	ПК-5

1.4.2. Профессиональные

1.4.2.1. Трудовые действия

После завершения программы обучающиеся будут способны выполнять следующие трудовые действия:

- Сбор и обработка данных для бизнес-анализа.
- Разработка и проведение аналитических исследований для выявления тенденций и закономерностей.
- Создание аналитических отчетов и презентаций для руководства.
- Моделирование и оптимизация бизнес-процессов.
- Разработка требований к информационным системам и их тестирование.
- Взаимодействие с различными подразделениями компании для сбора и анализа данных.
- Участие в разработке стратегических планов на основе аналитических данных.

1.4.2.2. Необходимые умения

Для выполнения трудовых действий слушатели должны обладать следующими умениями:

- Умение использовать инструменты анализа данных, такие как Excel, Power BI.
- Навыки визуализации данных и создания отчетов.
- Способность интерпретировать данные и делать обоснованные выводы.
- Навыки проектного управления и работы в команде.

- Умение разрабатывать и документировать требования к информационным системам.

- Способность проводить тестирование информационных систем и выявлять ошибки.

- Умение применять методы экономического и финансового анализа.

1.4.2.3. Необходимые знания

Для выполнения трудовых действий и развития умений слушатели должны обладать следующими знаниями:

- Основные концепции и методы бизнес-аналитики.

- Современные технологии и инструменты для анализа данных.

- Принципы и методы статистического анализа.

- Основы экономического и финансового анализа.

- Принципы и методы моделирования и оптимизации бизнес-процессов.

- Основы управления проектами и методологии Agile, Scrum.

- Методы визуализации данных и создания отчетов.

- Основы работы с базами данных.

1.5. Категория слушателей

Уровень образования: Высшее образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ.

Среднее профессиональное образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам среднего профессионального образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ.

1.6. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. **Режим занятий:** онлайн

1.8. **Трудоемкость профиля:** 51 ак.ч.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОФИЛЯ

2.1. Учебный план профиля

№	Наименование разделов/ модулей/тем	Всего ауд. час.	Аудиторные учебные занятия		Внеаудит. сам. работа	Форма контроля	Трудоем-кость
			Лек-ции	Практ. занятия			
2	Модуль 2. Профессиональный модуль	0	0	0	51		51
2.1	Маркетинговая аналитика рынка. Особенности и тренды современного маркетинга	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.2	Маркетинговая аналитика рынка. Анализ и описание ЦА	0	0	0	3	Домашнее задание	3
2.3	Маркетинговая аналитика рынка. Анализ конкурентов и формирование УТП	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.4	Маркетинговая аналитика рынка. Метрики в рекламе, соц.сетях и рассылках	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.5	Инструменты кадровой аналитики. Цели и задачи инструментов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.6	Инструменты кадровой аналитики. Asana	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.7	Инструменты кадровой аналитики. Trello	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.8	Инструменты кадровой аналитики. Битрикс24	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.9	Инструменты кадровой аналитики. AmoCRM	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.10	Инструменты кадровой аналитики. Итоговое тестирование	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.11	Инструменты кадровой аналитики. Решение бизнес-кейсов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.12	Анализ продуктовых показателей. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.13	Анализ продуктовых показателей. Продуктовые исследования	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.14	Анализ продуктовых показателей. Работа с гипотезами	0	0	0	1	Домашнее задание	1

2.15	Анализ продуктовых показателей. MVP. Часть 1	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.16	Анализ продуктовых показателей. MVP. Часть 2	0	0	0	5	Домашнее задание	5
2.17	Excel-аналитика. Знакомство с курсом	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.18	Excel-аналитика. Настройка Excel	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.19	Excel-аналитика. Аналитика данных обр. организации	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.20	Excel-аналитика. Аналитика данных банка	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.21	Excel-аналитика. Аналитика данных автомобильного салона	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.22	Excel-аналитика. Аналитика данных магазина бытовой техники	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.23	Excel-аналитика. Аналитика данных сети продуктовых магазинов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.24	Excel-аналитика. Аналитика данных кондитерской фабрики	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.25	Excel-аналитика. Задание с реального собеседования	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.26	Анализ экономических показателей продукта. Введение в курс	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.27	Анализ экономических показателей продукта. P&L отчетность	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.28	Анализ экономических показателей продукта. UNIT-экономика	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.29	Анализ экономических показателей продукта. Увеличение прибыли	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.30	Power BI. Настройка Power BI	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.31	Power BI. Обзор основных возможностей Power BI	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.32	Power BI. Подключение к данным. Работа с редактором Power Query	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.33	Power BI. Построение связей между таблицами и данными	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.34	Power BI. Коммерческий отчет	0	0	0	3	Домашнее	3

						задание	
2.35	Power BI. Маркетинговый отчет	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.36	Power BI. KPI-отчет и публикация отчетности	0	0	0	2	Домашнее задание	2
	Итого:						**51**

2.2. Учебная программа

Наименование разделов/ модулей/тем	Виды учебных занятий, работ	Содержание
Маркетинговая аналитика рынка. Особенности и тренды современного маркетинга	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Особенности маркетинга и рекламы Различные направления работы маркетологов Задачи маркетологов Перспективы работы в маркетинге Навыки для маркетолога
Маркетинговая аналитика рынка. Анализ и описание ЦА	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое ЦА Как определить ЦА Как описывать ЦА Инструменты для структурирования информации о ЦА
Маркетинговая аналитика рынка. Анализ конкурентов и формирование УТП	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Как и зачем анализировать рынок конкурентов Что такое УТП и зачем нужно Примеры хороших УТП
Маркетинговая аналитика рынка. Метрики в рекламе, соц.сетях и рассылках	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Какими метриками считаются деньги в маркетинге? Зачем знать стоимость клика и/или перехода? Как оптимизировать процесс расчетов?
Инструменты кадровой аналитики. Цели и задачи инструментов	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Виды инструментов по удаленному управлению Способы оптимизации работы сотрудников
Инструменты кадровой аналитики. Asana	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий Asana Примеры использования в мировой практике
Инструменты кадровой аналитики. Trello	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий Trello Примеры использования в мировой практике
Инструменты	Самостоятельная	Просмотреть видео-урок и определить:

кадровой аналитики. Битрикс24	работа	Понятие CRM-системы: рационал Инструментарий Битрикс24 Примеры использования в мировой практике
Инструменты кадровой аналитики. AmoCRM	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий AmoCRM Примеры использования в мировой практике
Инструменты кадровой аналитики. Итоговое тестирование	Самостоятельная работа	Выполнить тестирование: развернутые кейсы
Инструменты кадровой аналитики. Решение бизнес-кейсов	Самостоятельная работа	Выполнить тестирование: закрытые вопросы по итогам раздела
Анализ продуктовых показателей. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое продукты и какими они бывают Задачи продакт-менеджера Жизненный цикл проедута
Анализ продуктовых показателей. Продуктовые исследования	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Рационал продуктовых исследований Lean startup Виды и типы исследований
Анализ продуктовых показателей. Работа с гипотезами	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Циклы HADI Техника SMART Техника RICE
Анализ продуктовых показателей. MVP. Часть 1	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое MVP Функции MVP Типы MVP
Анализ продуктовых показателей. MVP. Часть 2	Самостоятельная работа	Подготовить итоговый проект и сделать видео-защиту.
Excel-аналитика. Знакомство с курсом	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и настроить приложение.
Excel-аналитика. Настройка Excel	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и окончательно настроить приложение.
Excel-аналитика. Аналитика данных обр. организации	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Как создать таблицу и изменить ее дизайн Основыне арифметиеские формулы Форматирование ячейки Добавление срез и строки итогов в таблицы Гиперссылки
Excel-аналитика. Аналитика данных	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить:

банка		Разделение текста по столбцам под конкретные условия Функции СЖПРОБЕЛ / ПРОПИСН / СТРОЧН Функции МИН / МАКС / СРЗНАЧ / СУММ / СЧЕТ Функции ОБЪЕДИНИТЬ / &
Excel-аналитика. Аналитика данных автомобильного салона	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функции СЧЕТЕСЛИ / СУММЕСЛИ Функция СЧЕТЕСЛИМН Функции СЧЕТЕСЛИМН+СУММЕСЛИМН
Excel-аналитика. Аналитика данных магазина бытовой техники	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функции ЕСЛИ / ЕСЛИ+И / ЕСЛИ+ИЛИ Функция ПРОСМОТРХ
Excel-аналитика. Аналитика данных сети продуктовых магазинов	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функция ЕСЛИОШИБКА Запуск "проверки данных" Диспечер имен
Excel-аналитика. Аналитика данных кондитерской фабрики	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Создание сводной таблицы Понятия "Фильтры" и "Сортировка" Условное форматирование Создание диаграмм и спарклайнов Подключение к данным
Excel-аналитика. Задание с реального собеседования	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и выполнить кейсовое задание на аналитику.
Анализ экономических показателей продукта. Введение в курс	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Виды бизнес-моделей Рационал определения БМ Создание инновационной БМ
Анализ экономических показателей продукта. P&L отчетность	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое P&L отчетность Что входит в P&L отчетность Как правильно считать и читать P&L отчетность
Анализ экономических показателей продукта. UNIT-экономика	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что такое unit-экономика Основные показатели unit-экономика Как считать показатели unit-экономика
Анализ экономических показателей продукта. Увеличение прибыли	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Что помогает оптимизировать прибыль бизнеса Способы увеличения прибыли
Power BI. Настройка Power BI	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и настроить приложение на ПК.

Power BI. Обзор основных возможностей Power BI	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Весь функционал Power BI Все кнопки листов Power BI
Power BI. Подключение к данным. Работа с редактором Power Query	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Основные возможности подключения к данным Основные возможности редактора Power Query Редактирование данных в Power Query
Power BI. Построение связей между таблицами и данными	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Элементарные таблицы Элементарные графики Связи между таблицами и данными
Power BI. Коммерческий отчет	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Аналитические таблицы Язык программирования DAX, написание мер
Power BI. Маркетинговый отчет	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Создание маркетингового отчета Построение матриц Форматирование графиков и таблиц
Power BI. KPI-отчет и публикация отчетности	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Построение KPI-отчета Создание двойных ключей на языке M Формирование рабочих листов Настройка авто обновлений

2.3. Календарный учебный график по профилю

См. Приложение 5.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОФИЛЯ

3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (текущий контроль)

Текущий контроль знаний проводится форме наблюдения за работой обучающихся и контроля их активности на образовательной платформе, проверочного тестирования.

Промежуточный контроль знаний, полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде проверки заданий преподавателями.

3.2. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (итоговый контроль)

Итоговая аттестация по Программе должна выявить теоретическую и практическую подготовку специалиста. Слушатель допускается к итоговой аттестации после самостоятельного изучения дисциплин Программы в объеме, предусмотренном для обязательных внеаудиторных занятий.

Итоговая аттестация проводится с целью определения уровня компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме сдачи итогового профессионального портфолио.

Итоговое профессиональное портфолио должно включать в себя все практические задания, предусмотренные учебным планом.

На основании полученных результатов формируются результаты степени успешности обучения по соответствующей дисциплине:

№	Полнота портфолио, %	Зачет
1	0-39	Не зачтено
2	40-100	Зачтено

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФИЛЯ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 ноября 2023 г. N 821н "Об утверждении профессионального стандарта "Бизнес-аналитик"

Основная литература:

1. Журавлев П.В., "Бизнес-аналитика: модели и методы", Москва: Издательство "Дашков и Ко", 2020.

2. Кабанов В.М., "Анализ данных в бизнесе", Москва: Альпина Паблишер, 2019.

3. Панченко А.В., "Бизнес-аналитика: от данных к знаниям", Санкт-Петербург: Питер, 2018.

4. Сидоренко В.Н., "Управление проектами в информационных технологиях", Москва: Юрайт, 2021.

5. Трофимов В.А., "Методы и модели анализа данных", Москва: Физматлит, 2017.

Дополнительная литература:

1. Котлер Ф., Келлер К.Л., "Маркетинг менеджмент", Москва: Вильямс, 2016.

2. Голубков Е.П., "Маркетинговые исследования: теория, методология и практика", Москва: Финпресс, 2019.

3. Костина А.В., "Power BI: визуализация и анализ данных", Москва: Альпина Паблишер, 2021.

4.2. Материально-технические условия реализации программы профиля

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы профиля:

Операционная система, браузер, антивирусная программа, программа видеосвязи, редактор Web-страниц, текстовый редактор.

4.3. Кадровые условия реализации программы профиля

Требования к квалификации профессорско-преподавательского состава:

Высшее профессиональное образование по профилю программы.

Требования к квалификации специалистов, сопровождающих программу: высшее образование или среднее профессиональное образование по профилю программ

ПРОФИЛЬ: СТАРТ В IT

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФИЛЯ

1.1. Цель и задачи профиля

Целью программы "Старт в IT" является подготовка слушателей к эффективному использованию современных информационных технологий для решения прикладных задач в области анализа данных, автоматизации процессов и разработки программных решений. Программа направлена на приобретение навыков работы с продвинутыми функциями Excel, анализом данных с использованием Power BI, а также основами программирования на Python, включая создание телеграм-ботов.

Задачи программы:

1. Освоение продвинутых функций Excel:

- Изучение формул и функций для анализа данных.
- Создание сводных таблиц и диаграмм.
- Автоматизация задач с использованием макросов.

2. Анализ данных с использованием Power BI:

- Импорт и трансформация данных из различных источников.
- Создание визуализаций и интерактивных отчетов.
- Публикация и совместное использование отчетов Power BI.

3. Обучение основам программирования на Python:

- Изучение синтаксиса и базовых конструкций языка Python.
- Работа с библиотеками для анализа данных (pandas, numpy).
- Автоматизация задач с использованием Python-скриптов.

4. Разработка телеграм-ботов:

- Знакомство с API Telegram.
- Создание и развертывание телеграм-ботов.
- Интеграция ботов с внешними сервисами и базами данных.

1.2. Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Код компетенции из ФГОС

1	Умение пользоваться современными информационными технологиями для решения прикладных задач в профессиональной деятельности	ПК-1
2	Способность применять программное обеспечение для анализа данных и автоматизации процессов	ПК-2
3	Навыки разработки программных решений для взаимодействия с пользователями и внешними сервисами	ПК-3
4	Способность к самостоятельному освоению новых инструментов и технологий в области информационных технологий	ПК-4

1.3. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Программа профиля разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Программист», утв. Приказ Минтруда России от 20.17.2022 N 424н.

Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции (ТФ)		
Код	Наименование	Уровень квали-фикации	Код	Наименование	Уровень квали-фикации
A	Разработка и отладка программного кода	3	A/01.3	Формализация и алгоритмизация поставленных задач для разработки программного кода	3
			A/02.3	Написание программного кода с использованием языков программирования, определения и манипулирования данными в базах данных	3
			A/03.3	Оформление программного кода в соответствии с установленными требованиями	3
			A/04.3	Работа с системой управления версиями программного кода	3
			A/05.3	Проверка и отладка программного кода	3
B	Проверка работоспособности и рефакторинг кода программного обеспечения	4	B/01.4	Разработка процедур проверки работоспособности и изменения характеристик компьютерного программного	4

				обеспечения	
			B/02.4	Разработка тестовых наборов данных для проверки работоспособности компьютерного программного обеспечения	4
			B/03.4	Проверка работоспособности компьютерного программного обеспечения	4
			B/04.4	Рефакторинг, оптимизация инспекция программного кода	4
			B/05.4	Исправление дефектов программного кода, зафиксированных в базе данных дефектов	4
			B/06.4	Осуществление сборки однородных программных модулей в программный проект	4
C	Интеграция программных модулей и компонентов и проверка работоспособности выпусков программного продукта	5	C/01.5	Разработка процедур интеграции программных модулей	5
			C/02.5	Осуществление интеграции программных модулей и компонентов и проверки работоспособности выпусков программного продукта	5
D	Разработка требований и проектирования программного обеспечения	6	D/01.6	Анализ возможности реализации требований к компьютерному программному обеспечению	6
			D/02.6	Разработка технических спецификаций на программные компоненты и их взаимодействия	6
			D/03.6	Проектирование компьютерного программного обеспечения	6

1.4. Планируемые результаты обучения

1.4.1. Теоретические

№	Уметь/Знать	Бизнес-аналитик 06.001
		Код компетенции из ФГОС
1	Применение современных офисных программных продуктов для решения профессиональных задач	ПК-1
2	Применение методов и средств анализа данных и визуализации информации	ПК-2
3	Использование языков программирования для решения профессиональных задач	ПК-3
4	Применение интерфейсов программирования приложений (API) для интеграции программных решений	ПК-4

1.4.2. Профессиональные

1.4.2.1. Трудовые действия

По завершении курса слушатели смогут:

1. Использовать продвинутые функции и формулы Excel для анализа данных и создания сводных таблиц.

2. Разрабатывать и настраивать интерактивные отчеты и визуализации в Power BI.

3. Писать и отлаживать скрипты на языке Python для решения прикладных задач.

4. Создавать и развертывать телеграм-ботов для автоматизации процессов и взаимодействия с пользователями.

1.4.2.2. Необходимые умения

По завершении курса слушатели должны уметь:

1. Применять различные функции Excel для обработки и анализа данных.

2. Импортировать, обрабатывать и визуализировать данные в Power BI.

3. Разрабатывать программы на Python, используя библиотеки для анализа данных (pandas, numpy).

4. Интегрировать телеграм-ботов с внешними сервисами и базами данных.

1.4.2.3. Необходимые знания

По завершении курса слушатели должны знать:

1. Основные функции и инструменты Excel для работы с данными.

2. Принципы работы с Power BI, включая импорт данных, создание визуализаций и публикацию отчетов.

3. Синтаксис и базовые конструкции языка программирования Python.

4. Основы работы с API Telegram и методы создания телеграм-ботов.

1.5. Категория слушателей

Уровень образования: Высшее образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ.

Среднее профессиональное образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам среднего профессионального образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ.

1.6. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. **Режим занятий:** онлайн

1.8. **Трудоемкость профиля:** 93 ак.ч.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОФИЛЯ

2.1. Учебный план профиля

№	Наименование разделов/ модулей/тем	Всего ауд. час.	Аудиторные учебные занятия		Внеаудит. сам. работа	Форма контроля	Трудоем-кость
			Лек-ции	Практ. занятия			
2	Модуль 2. Профессиональный модуль	0	0	0			93
2.1	Инструменты систематизации данных. Цели и задачи инструментов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.2	Инструменты систематизации данных. Asana	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.3	Инструменты систематизации данных. Trello	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.4	Инструменты систематизации данных. Битрикс24	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.5	Инструменты систематизации данных. AmoCRM	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.6	Инструменты систематизации данных. Итоговое тестирование	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.7	Инструменты систематизации данных. Решение бизнес-кейсов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.8	Работа с базами данных. Знакомство с курсом	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.9	Работа с базами данных. Настройка Excel	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.10	Работа с базами данных. Аналитика данных обр. организации	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.11	Работа с базами данных. Аналитика данных банка	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.12	Работа с базами данных. Аналитика данных автомобильного салона	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.13	Работа с базами данных. Аналитика данных магазина бытовой техники	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.14	Работа с базами данных. Аналитика данных сети продуктовых магазинов	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.15	Работа с базами данных. Аналитика данных	0	0	0	1	Домашнее задание	1

	кондитерской фабрики						
2.16	Работа с базами данных. Задание с реального собеседования	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.17	Программирование DAX. Настройка Power BI	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.18	Программирование DAX. Обзор основных возможностей Power BI	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.19	Программирование DAX. Подключение к данным. Работа с редактором Power Query	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.20	Программирование DAX. Построение связей между таблицами и данными	0	0	0	1	Домашнее задание	1
2.21	Программирование DAX. Коммерческий отчет	0	0	0	3	Домашнее задание	3
2.22	Программирование DAX. Маркетинговый отчет	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.23	Программирование DAX. KPI-отчет и публикация отчетности	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.24	Python. Тема 1.1 Программа, программирование. Типы данных	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.25	Python. Тема 1.2 Условия	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.26	Python. Тема 1.3 Циклы while, for	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.27	Python. Тема 1.4 Списки	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.28	Python. Тема 1.5 Строки	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.29	Python. Тема 1.5 Словари	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.30	Python. Тема 1.7 Функции	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.31	Python. Тема 1.8 Работа с текстовыми файлами	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.32	Python. Тема 2.1 Множества	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.33	Python. Тема 2.2 Кортежи	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.34	Python. Тема 2.3 Вложенные структуры данных	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.35	Python. Тема 2.4 Генерация списков и	0	0	0	2	Домашнее задание	2

	словарей						
2.36	Python. Тема 2.5 Функциональное программирование	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.37	Python. Тема 2.6 Обработка ошибок и исключений	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.38	Python. Тема 2.7 Введение в ООП	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.39	Python. Тема 2.8 Конструкторы, аттрибут self	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.40	Python. Тема 3.1 Инкапсуляция	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.41	Python. Тема 3.2 Магические методы	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.42	Python. Тема 3.3 Наследование	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.43	Python. Тема 3.4 Полиморфизм	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.44	Python. Тема 3.5 Введение в Tkinter	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.45	Python. Тема 3.6 Графические приложения на Tkinter	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.46	Python. Тема 3.7 Работа с Custom Tkinter I	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.47	Python. Тема 3.8 Работа с Custom Tkinter II	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.48	Python. Тема 4.1 Парсинг JSON-документа I	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.49	Python. Тема 4.2 Парсинг JSON-документа II	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.50	Python. Тема 4.3 Декораторы I	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.51	Python. Тема 4.4 Декораторы II	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.52	Python. Тема 4.5 Telegram-бот I	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.53	Python. Тема 4.6 Telegram-бот II	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.54	Python. Тема 4.7 Telegram-бот III	0	0	0	2	Домашнее задание	2
2.55	Python. Тема 4.8 Финальное занятие	0	0	0	2	Домашнее задание	2
	Итого:						**93**

2.2. Учебная программа

Наименование	Виды учебных	Содержание

разделов/ модулей/тем	занятий, работ	
Инструменты систематизации данных. Цели и задачи инструментов	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Виды инструментов по удаленному управлению Способы оптимизации работы сотрудников
Инструменты систематизации данных. Asana	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий Asana Примеры использования в мировой практике
Инструменты систематизации данных. Trello	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий Trello Примеры использования в мировой практике
Инструменты систематизации данных. Битрикс24	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Понятие CRM-системы: рационал Инструментарий Битрикс24 Примеры использования в мировой практике
Инструменты систематизации данных. AmoCRM	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Инструментарий AmoCRM Примеры использования в мировой практике
Инструменты систематизации данных. Итоговое тестирование	Самостоятельная работа	Выполнить тестирование: развернутые кейсы
Инструменты систематизации данных. Решение бизнес-кейсов	Самостоятельная работа	Выполнить тестирование: закрытые вопросы по итогам раздела
Работа с базами данных. Знакомство с курсом	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и настроить приложение.
Работа с базами данных. Настройка Excel	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и окончательно настроить приложение.
Работа с базами данных. Аналитика данных обр. организации	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Как создать таблицу и изменить ее дизайн Основыне арифметиеские формулы Форматирование ячейки Добавление срез и строки итогов в таблицы Гиперссылки
Работа с базами данных. Аналитика данных банка	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Разделение текста по столбцам под конкретные условия Функции СЖПРОБЕЛ / ПРОПИСН / СТРОЧН Функции МИН / МАКС / СРЗНАЧ / СУММ / СЧЕТ Функции ОБЪЕДИНИТЬ / &
Работа с базами	Самостоятельная	Просмотреть видео-урок и определить:

данных. Аналитика данных автомобильного салона	работа	Функции СЧЕТЕСЛИ / СУММЕСЛИ Функция СЧЕТЕСЛИМН Функции СЧЕТЕСЛИМН+СУММЕСЛИМН
Работа с базами данных. Аналитика данных магазина бытовой техники	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функции ЕСЛИ / ЕСЛИ+И / ЕСЛИ+ИЛИ Функция ПРОСМОТРХ
Работа с базами данных. Аналитика данных сети продуктовых магазинов	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Функция ЕСЛИОШИБКА Запуск "проверки данных" Диспечер имен
Работа с базами данных. Аналитика данных кондитерской фабрики	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Создание сводной таблицы Понятия "Фильтры" и "Сортировка" Условное форматирование Создание диаграмм и спарклайнов Подключение к данным
Работа с базами данных. Задание с реального собеседования	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и выполнить кейсовое задание на аналитику.
Программирование DAX. Настройка Power BI	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и настроить приложение на ПК.
Программирование DAX. Обзор основных возможностей Power BI	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Весь функционал Power BI Все кнопки листов Power BI
Программирование DAX. Подключение к данным. Работа с редактором Power Query	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Основные возможности подключения к данным Основные возможности редактора Power Query Редактирование данных в Power Query
Программирование DAX. Построение связей между таблицами и данными	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Элементарные таблицы Элементарные графики Связи между таблицами и данными
Программирование DAX. Коммерческий отчет	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Аналитические таблицы Язык программирования DAX, написание мер
Программирование DAX. Маркетинговый отчет	Самостоятельная работа	Просмотреть видео-урок и определить: Создание маркетингового отчета Построение матриц Форматирование графиков и таблиц
Программирование DAX. KPI-отчет и	Самостоятельная	Просмотреть видео-урок и определить:

публикация отчетности	работа	Построение KPI-отчета Создание двойных ключей на языке M Формирование рабочих листов Настройка авто обновлений
Python. Тема 1.1 Программа, программирование. Типы данных	Самостоятельная работа	Познакомиться с понятиями программа и программирование, начать изучать язык программирования Python, узнать, что такое переменные и как их использовать, разобрать базовые типы данных. Поработать с функциями print(), input(), int(), разобрать математические операции
Python. Тема 1.2 Условия	Самостоятельная работа	Познакомиться с понятием "условный оператор", научиться использовать конструкции if, elif, else, научиться писать код с отступами. Изучить базовые логические операторы в Python - and, or, not, познакомиться с операторами сравнения. Изучить функции max() и min()
Python. Тема 1.3 Циклы while, for	Самостоятельная работа	Познакомиться с понятием "цикл", изучить циклы for и while, понять, в чем их отличия и сферы применения. Поработать с функцией range(), понять ее использование с одним, двумя и тремя аргументами. Научиться создавать "бесконечный цикл".
Python. Тема 1.4 Списки	Самостоятельная работа	Изучить тип данных "список", познакомиться с понятиями "индекс" и "срез", научиться менять элементы списка, изучить оператор in при работе со списками. Изучить функции и методы для работы со списками. Научиться использовать цикл for при работе со списками.
Python. Тема 1.5 Строки	Самостоятельная работа	Познакомиться с типом данных "строка", понять отличия строк от списков - посмотреть на общие функции и методы, а также посмотреть на отличающиеся функции и методы, узнать о "неизменяемости" строк. Научиться использовать цикл for и оператор in при работе со строками. Изучить f-строки.
Python. Тема 1.5 Словари	Самостоятельная работа	Познакомиться с типом данных "словарь", понять отличия словаря и от спиков, зафиксировать понятия "ключ" и "значение". Научиться получать доступ к элементу словаря по ключу, научиться добавлять элементы в словарь, обновлять уже существующие элементы, удалять элементы из словаря. Узнать о полезных функциях и методах для работы со словарями.
Python. Тема 1.7 Функции	Самостоятельная работа	Познакомиться с понятияем "функция" в языке программирования, понять зачем нужны функции и когда их стоит использовать. Научиться создавать собственные функции с помощью оператора def, возвращать значение функции с помощью ключевого слова return. Познакомиться с рекурсивными функциями.
Python. Тема 1.8 Работа с текстовыми файлами	Самостоятельная работа	Изучить функцию open() для работы с текстовыми файлами, ознакомиться с функциями и методами для считывания и записи данных. Ознакомиться с популярными режимами работы с текстовыми

		файлами.
Python. Тема 2.1 Множества	Самостоятельная работа	Изучить тип данных "множество", посмотреть на отличия от других типов данных, изучить полезные функции и методы.
Python. Тема 2.2 Кортежи	Самостоятельная работа	Изучить тип данных "кортеж", посмотреть на отличия от других типов данных, изучить полезные функции и методы
Python. Тема 2.3 Вложенные структуры данных	Самостоятельная работа	Посмотреть на вложенные списки, словари и посмотреть на популярные комбинации вложенных структур
Python. Тема 2.4 Генерация списков и словарей	Самостоятельная работа	Узнать о понятии генераторов, научиться генерировать списки и словари, применить данные знания при написании программ
Python. Тема 2.5 Функциональное программирование	Самостоятельная работа	Рассмотреть лямбда-функции, функции map(), filter(), reduce()
Python. Тема 2.6 Обработка ошибок и исключений	Самостоятельная работа	Рассмотреть конструкции try-except-finally-else, познакомиться с видами исключений и научиться их отслеживать в программе
Python. Тема 2.7 Введение в ООП	Самостоятельная работа	Обсудить идею ООП, зачем его используют, какие есть плюсы и минусы, рассмотреть понятия класс, объект класс, поля (атрибуты) и методы класса.
Python. Тема 2.8 Конструкторы, аттрибут self	Самостоятельная работа	Рассмотреть метод __init__() и параметр self, удобство их использования при использовании объекто-ориентированного подхода для написания программ
Python. Тема 3.1 Инкапсуляция	Самостоятельная работа	Познакомиться с термином "инкапсуляция", рассмотреть ее назначение. Показать реализацию инкапсуляции в ООП, затем показать реализацию в Python. Познакомиться с "приватными", "защищенными" и "публичными" атрибутами. Объяснить, почему в Python нельзя создать полностью защищенные и приватные атрибуты.
Python. Тема 3.2 Магические методы	Самостоятельная работа	Познакомиться с понятием "магический метод". Рассмотреть магический метод __new__(), понять его отличие от метода __init__(). Научиться создавать и использовать другие магические методы при реализации класса.
Python. Тема 3.3 Наследование	Самостоятельная работа	Познакомиться с термином "наследование" в контексте ООП, научиться создавать базовые классы и классы-потомки. Научиться работать с функцией super().
Python. Тема 3.4 Полиморфизм	Самостоятельная работа	Познакомиться с термином "полиморфизм" в контексте ООП, научиться применять полиморфизм к функциям и методам классов. Подвести итог изучения основ ООП.
Python. Тема 3.5 Введение в Tkinter	Самостоятельная работа	Рассмотреть понятие "графический интерфейс", познакомиться со встроенной библиотекой Tkinter, научиться использовать Tkinter для создания простых графических приложений.
Python. Тема 3.6 Графические приложения на Tkinter	Самостоятельная работа	Продолжить знакомство с библиотекой Tkinter, научиться работать с сеточной системой (grid), научиться создать графические приложения на Tkinter с помощью классов.
Python. Тема 3.7 Работа с Custom	Самостоятельная работа	Научиться устанавливать библиотеки с помощью команды pip, научиться устанавливать библиотеки

Tkinter I		через скачивание специальных файлов, установить библиотеку CustomTkinter, посмотреть на отличия от Tkinter.
Python. Тема 3.8 Работа с Custom Tkinter II	Самостоятельная работа	Продолжить знакомство с библиотекой CustomTkinter, научиться создавать более сложные графические приложения. В конце занятия разобрать написанную ранее итоговую аттестацию по модулю.
Python. Тема 4.1 Парсинг JSON-документа I	Самостоятельная работа	Познакомиться с понятием "парсинг" и JSON-файлами, разобрать синтаксис JSON-файлов, научиться использовать модуль json для работы с данными из файлов .json
Python. Тема 4.2 Парсинг JSON-документа II	Самостоятельная работа	Познакомиться с парсингом веб-документов и библиотекой requests, разобраться с понятием API, научиться парсить JSON-документы с помощью доступа к соответствующим API.
Python. Тема 4.3 Декораторы I	Самостоятельная работа	Познакомиться с понятием «декоратор» в Python, научиться создавать собственные декораторы, познакомиться с оператором @ для применения декораторов, научиться декорировать функции с входными параметрами
Python. Тема 4.4 Декораторы II	Самостоятельная работа	Продолжить знакомство с декораторами в Python, научиться использовать декоратор wraps из библиотеки functools
Python. Тема 4.5 Telegram-бот I	Самостоятельная работа	Познакомиться с ботами, разобраться с их назначением и применением. Создать собственного бота с помощью Bot Father и библиотеки PyTelegramBotApi.
Python. Тема 4.6 Telegram-бот II	Самостоятельная работа	Познакомиться с новым API для получения погодных данных, научиться отправлять GET-запросы к новому API и обрабатывать полученные данные.
Python. Тема 4.7 Telegram-бот III	Самостоятельная работа	Расширить возможности telegram-бота, созданного ранее на курсе. Оформить отдельный файл с функциями для получения погодных данных. Подключить погодные функции к telegram-боту.
Python. Тема 4.8 Финальное занятие	Самостоятельная работа	Завершение работы с telegram-ботом, добавление дополнительных функций и возможностей.

2.3. Календарный учебный график по профилю

См. Приложение 6.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОФИЛЯ

3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (текущий контроль)

Текущий контроль знаний проводится форме наблюдения за работой обучающихся и контроля их активности на образовательной платформе, проверочного тестирования.

Промежуточный контроль знаний, полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде проверки заданий преподавателями.

3.2. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (итоговый контроль)

Итоговая аттестация по Программе должна выявить теоретическую и практическую подготовку специалиста. Слушатель допускается к итоговой аттестации после самостоятельного изучения дисциплин Программы в объеме, предусмотренном для обязательных внеаудиторных занятий.

Итоговая аттестация проводится с целью определения уровня компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме сдачи итогового профессионального портфолио.

Итоговое профессиональное портфолио должно включать в себя все практические задания, предусмотренные учебным планом.

На основании полученных результатов формируются результаты степени успешности обучения по соответствующей дисциплине:

№	Полнота портфолио, %	Зачет
1	0-39	Не зачтено
2	40-100	Зачтено

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФИЛЯ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 20 июля 2022 г. N 424н "Об утверждении профессионального стандарта "Программист"

Основная литература:

- Бен Гройг. "Excel 2019. Полное руководство". — М.: Диалектика, 2019. — 768 с.

- Джон Уокенбах. "Excel для профессионалов". — М.: Вильямс, 2019. — 1120

- Альберто Феррари, Марко Руссо. "Анализ данных с использованием Power BI и Power Pivot". — М.: Вильямс, 2017. — 256 с.

- Гил Равив. "Power BI. Сбор, преобразование и визуализация данных". — М.: Диалектика, 2020. — 384 с.

- Марк Лутц. "Изучаем Python". — М.: Питер, 2019. — 1440 с.

- Эрик Мэтиз. "Изучаем Python. Программирование игр, визуализация данных, веб-приложения". — М.: Диалектика, 2019. — 624 с.

- Денис Колисниченко. "Создание Telegram-ботов на Python". — М.: Питер, 2020. — 320 с.

- Юрий Зайцев. "Программирование телеграм-ботов. Полное руководство". — М.: Вильямс, 2020. — 384 с.

Дополнительная литература:

- Майкл Александр, Ричард Кусл. "Excel 2016. Анализ данных и бизнес-моделирование". — М.: Вильямс, 2016. — 624 с.

- Уэйн Уинстон. "Анализ данных с Excel. Практическое руководство для бизнес-аналитиков". — М.: Питер, 2017. — 784 с.

- Даниэль Наркевич. "Power BI. Руководство для начинающих". — М.: Питер, 2019. — 256 с.

- Джордан Голдмайн. "Power BI для профессионалов". — М.: Вильямс, 2021. — 352 с.

- Лукас Мэтисон. "Python. Курс для начинающих". — М.: Питер, 2018. — 512 с.

- Пол Барри. "Простой Python. Современный стиль программирования". — М.: Вильямс, 2016. — 624 с.

- Максим Басманов. "Программирование ботов для Telegram". — М.: Диалектика, 2018. — 224 с.

- Алексей Васильев. "Создание чат-ботов на Python. Практическое руководство". — М.: Питер, 2021. — 288 с.

4.2. Материально-технические условия реализации программы профиля

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы профиля:

Операционная система, браузер, антивирусная программа, программа видеосвязи, редактор Web-страниц, текстовый редактор.

4.3. Кадровые условия реализации программы профиля

Требования к квалификации профессорско-преподавательского состава:

Высшее профессиональное образование по профилю программы.

Требования к квалификации специалистов, сопровождающих программу: высшее образование или среднее профессиональное образование по профилю программ

РАЗДЕЛ 4. «МОДУЛЬ 3. ПОМОЩЬ С ТРУДОУСТРОЙСТВОМ»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи программы

Целью образовательной программы является развитие у студентов ключевых карьерных навыков, необходимых для успешного трудоустройства и профессионального роста, а также оказание поддержки в формировании индивидуального карьерного плана.

Задачи программы:

1. Формирование эталонного резюме:

- Индивидуальная работа с карьерным консультантом для создания оптимального резюме.
- Обеспечение соответствия резюме требованиям современного рынка труда.

2. Определение карьерного трека развития:

- Проведение карьерных консультаций для выявления профессиональных целей и возможностей студентов.
- Составление индивидуального плана карьерного развития на основе сильных сторон и интересов студента.

1.2. Совершенствуемые компетенции

1. Карьерное планирование и развитие:

- Формирование резюме: Умение создавать профессиональное резюме, соответствующее требованиям рынка труда и привлекающее внимание работодателей.
- Построение карьерного трека: Способность определять свои карьерные цели и разрабатывать стратегию их достижения.

2. Самоанализ и самосовершенствование:

- Оценка сильных и слабых сторон: Умение критически оценивать свои навыки и компетенции для определения областей для улучшения.
- Постановка целей и планирование: Навыки постановки краткосрочных и долгосрочных карьерных целей и планирования шагов для их достижения.

1.3. Планируемые результаты обучения

1.3.1. Теоретические

Карьерное планирование и развитие:

- Теоретические основы карьерного планирования и постановки профессиональных целей.
- Принципы создания эффективного резюме и карьерного трека.

1.3.2. Профессиональные

1.3.2.1. Трудовые действия

Карьерное планирование:

- Разработка и корректировка индивидуального карьерного плана.
- Создание и обновление профессионального резюме.

1.3.2.2. Необходимые умения

Умения в карьерном планировании:

- Способность ставить и корректировать карьерные цели.
- Навыки создания и обновления профессионального резюме.

1.3.2.3. Необходимые знания

Знания в области карьерного планирования:

- Теоретические основы карьерного планирования и создания эффективного резюме.

1.4. Категория слушателей

Уровень образования: Высшее образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ по выбранному профилю.
Среднее профессиональное образование или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам среднего профессионального образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных образовательных программ по выбранному профилю.

1.5. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Режим занятий: онлайн

1.7. Трудоемкость профиля: 4 ак.ч.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы

№	Наименование разделов/ модулей/тем	Всего ауд. час.	Аудиторные учебные занятия		Внеаудит. сам. работа	Форма контроля	Трудоем-кость
			Лек-ции	Практ. занятия			
3	Модуль 3. Помощь с трудоустройством	2	0	2	2		4
3.1	Карьерная консультация	2	0	2	2	Домашнее задание	4
	Итого:						**4**

2.2. Учебная программа

Наименование разделов/ модулей/тем	Виды учебных занятий, работ	Содержание
Карьерная консультация	Практическое занятие	Определить карьерную стратегию и основные шаги по упаковке опыта в резюме, наметить основные карьерные шаги.
	Самостоятельная работа	Отработка полученных в ходе занятия знаний и навыков. Создать убедительное резюме, используя все техники.

2.3. Календарный учебный график

См. Приложение 1.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (текущий контроль)

Текущий контроль знаний проводится форме проверки самостоятельных работ обучающихся и контроля их активности на образовательной платформе, проверочного тестирования.

Промежуточный контроль знаний, полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде проверки заданий преподавателями.

3.2. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателя (итоговый контроль)

Итоговая аттестация по Программе должна выявить теоретическую и практическую подготовку специалиста. Слушатель допускается к итоговой аттестации после самостоятельного изучения дисциплин Программы по профилям в объеме, предусмотренном для обязательных внеаудиторных занятий.

Итоговая аттестация проводится с целью определения уровня компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения как в основной части программы, так и в программе по профилям. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме сдачи итогового профессионального портфолио.

Итоговое профессиональное портфолио должно включать в себя все практические задания, предусмотренные учебным планом.

На основании полученных результатов формируются результаты степени успешности обучения по соответствующей дисциплине:

№	Полнота портфолио, %	Зачет
1	0-39	Не зачтено
2	40-100	Зачтено

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации».

Основная литература:

1. Йейтс, Эндрю. "Как пройти собеседование: Советы и рекомендации". — М.: Эксмо, 2019.

2. Кузнецов, Олег. "Карьерное планирование: Как построить успешную карьеру". — М.: Питер, 2017.

Дополнительная литература:

1. Пинк, Дэниел. "Драйв: Что на самом деле нас мотивирует". — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

2. Трейси, Брайан. "Переговоры: Как добиться максимума". — М.: Попурри, 2015.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы:

Операционная система, браузер, антивирусная программа, программа видеосвязи, редактор Web-страниц, текстовый редактор.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Требования к квалификации профессорско-преподавательского состава:

Высшее профессиональное образование по профилю программы.

Требования к квалификации специалистов, сопровождающих программу: высшее образование или среднее профессиональное образование по профилю программы.

5. Приложение

5.1. Приложение 1 «Календарный учебный график программы «Карьерный модуль»»

Месяц	1				2				3				4				5				6			
Неделя/часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
10 принципов построения успешной карьеры	Т2																							
Разбор реальных кейсов		Т2																						
Эффективная коммуникация			Т3																					
Вовлекающая коммуникация				Т2																				
Эффективная презентация					Т3																			
Переговорные техники						Т2																		
Написание резюме							Т3																	
Прохождение собеседования								Т2																
Условные обозначения Т – теоретическая подготовка (лекции, пр.занятия, сам.работа) П или С – практика или стажировка К – входной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачет) ИА – итоговая аттестация																								

5.2. Приложение 2 «Календарный учебный график по профилю веб-дизайн»

Месяц	1				2				3				4				5				6			
Неделя/часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Adobe Photoshop. Введение в курс										Т1														
Adobe Photoshop. Выделение. Маски. Обтравка											Т3													
Adobe Photoshop. Ретушь												Т3												
Adobe Photoshop. Свет и тень. Коллажирование													Т3											
Adobe Photoshop. Работа с текстом														Т2										
Adobe Photoshop. Дизайн первой страницы сайта															Т5									
Adobe Illustrator. Введение в курс																Т1								
Adobe Illustrator. Создание логотипа																	Т1							
Adobe Illustrator. Редактирование иконок																		Т2						
Adobe Illustrator. Создание иконок																			Т2					
Adobe Illustrator. Создание иллюстраций																				Т2				
UX / UI – дизайн. Основы UI-дизайна																				Т3				
UX / UI – дизайн. Основы UX-дизайна																					Т3			

UX / UI – дизайн. Создание визуала для сайта																							T5		
Основы дизайна. Введение в курс						T1																			
Основы дизайна. Основы программы. Часть 1							T1																		
Основы дизайна. Основы программы. Часть 2								T1																	
Основы дизайна. Создание презентаций. Часть 1									T1																
Основы дизайна. Создание презентаций. Часть 2										T1															
Основы дизайна. Практика											T10														
Создание сайтов. Введение в курс	T1																								
Создание сайтов. Проект Creato. Часть 1		T1																							
Создание сайтов. Проект Creato. Часть 2			T1																						
Создание сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 1				T1																					
Создание сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 2					T1																				
Создание сайтов. Практика						T13																			

Условные обозначения
Т – теоретическая подготовка (лекции, пр.занятия, сам.работа)
П или С – практика или стажировка
К – входной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений
ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ИА – итоговая аттестация

5.3. Приложение 3 «Календарный учебный график по профилю маркетинг»

Месяц	1				2				3				4				5				6			
Неделя/часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Основы маркетинга. Особенности и тренды современного маркетинга	Т2																							
Основы маркетинга. Анализ и описание ЦА		Т3																						
Основы маркетинга. Анализ конкурентов и формирование УТП			Т2																					
Основы маркетинга. Метрики в рекламе, соц.сетях и рассылках				Т2																				
Инструменты ведения клиентов. Цели и задачи инструментов					Т1																			
Инструменты ведения клиентов. Asana						Т2																		
Инструменты ведения клиентов. Trello							Т2																	
Инструменты ведения клиентов. Битрикс24								Т1																
Инструменты ведения клиентов. AmoCRM									Т1															
Инструменты ведения клиентов. Итоговое тестирование										Т1														
Инструменты ведения клиентов. Решение бизнес-кейсов										Т1														
Продвижение продукта. Введение в курс											Т1													
Продвижение продукта.												Т1												

Продуктовые исследования																									
Продвижение продукта. Работа с гипотезами													T1												
Продвижение продукта. MVP. Часть 1														T1											
Продвижение продукта. MVP. Часть 2														T5											
Создание рекламных креативов. Введение в курс		T1																							
Создание рекламных креативов. Основы программы. Часть 1			T1																						
Создание рекламных креативов. Основы программы. Часть 2				T1																					
Создание рекламных креативов. Создание презентаций. Часть 1					T1																				
Создание рекламных креативов. Создание презентаций. Часть 2						T1																			
Создание рекламных креативов. Практика							T 10																		
Создание продающих сайтов. Введение в курс								T1																	
Создание продающих сайтов. Проект Creato. Часть 1									T1																
Создание продающих сайтов. Проект Creato. Часть 2										T1															
Создание продающих сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 1											T1														

Создание продающих сайтов. Проект NOLIMITS. Часть 2												Т1												
Создание продающих сайтов. Практика													Т 13											
Маркетинговая отчетность. Знакомство с курсом														Т1										
Маркетинговая отчетность. Настройка Excel															Т1									
Маркетинговая отчетность. Аналитика данных обр. организации																Т1								
Маркетинговая отчетность. Аналитика данных банка																	Т1							
Маркетинговая отчетность. Аналитика данных автомобильного салона																		Т1						
Маркетинговая отчетность. Аналитика данных магазина бытовой техники																			Т1					
Маркетинговая отчетность. Аналитика данных сети продуктовых магазинов																				Т1				
Маркетинговая отчетность. Аналитика данных кондитерской фабрики																					Т1			
Маркетинговая отчетность. Задание с реального собеседования																						Т1		

Условные обозначения
Т – теоретическая подготовка (лекции, пр.занятия, сам.работа)
П или С – практика или стажировка
К – входной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений
ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ИА – итоговая аттестация

5.4. Приложение 4 «Календарный учебный график по профилю управление продуктом и проектами»

Месяц	1				2				3				4				5				6			
Неделя/часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Продукт и рынок. Особенности и тренды современного маркетинга	Т2																							
Продукт и рынок. Анализ и описание ЦА		Т3																						
Продукт и рынок. Анализ конкурентов и формирование УТП			Т2																					
Продукт и рынок. Метрики в рекламе, соц.сетях и рассылках				Т2																				
Инструменты удаленного управления. Цели и задачи инструментов					Т1																			
Инструменты удаленного управления. Asana						Т2																		
Инструменты удаленного управления. Trello							Т2																	
Инструменты удаленного управления. Битрикс24								Т1																
Инструменты удаленного управления. AmoCRM									Т1															
Инструменты удаленного управления. Итоговое тестирование										Т1														
Инструменты удаленного управления. Решение бизнес-кейсов										Т1														
Продуктовое управление. Введение в курс											Т1													
Продуктовое управление.												Т1												

Продуктовые исследования																									
Продуктовое управление. Работа с гипотезами													T1												
Продуктовое управление. MVP. Часть 1														T1											
Продуктовое управление. MVP. Часть 2															T5										
Визуализация проекта. Введение в курс		T1																							
Визуализация проекта. Основы программы. Часть 1			T1																						
Визуализация проекта. Основы программы. Часть 2				T1																					
Визуализация проекта. Создание презентаций. Часть 1					T1																				
Визуализация проекта. Создание презентаций. Часть 2						T1																			
Визуализация проекта. Практика							T 10																		
Создание лендингов. Введение в курс								T1																	
Создание лендингов. Проект Creato. Часть 1									T1																
Создание лендингов. Проект Creato. Часть 2										T1															
Создание лендингов. Проект NOLIMITS. Часть 1											T1														
Создание лендингов. Проект NOLIMITS. Часть 2												T1													

Создание лендингов. Практика													T13											
Проектная и продуктовая отчетность. Знакомство с курсом														T1										
Проектная и продуктовая отчетность. Настройка Excel															T1									
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных обр. организации																T1								
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных банка																	T1							
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных автомобильного салона																		T1						
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных магазина бытовой техники																			T1					
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных сети продуктовых магазинов																				T1				
Проектная и продуктовая отчетность. Аналитика данных кондитерской фабрики																					T1			
Проектная и продуктовая отчетность. Задание с реального собеседования																						T1		
Основы управления. Цели и задачи проекта	T3																							
Основы управления.		T1																						

Изменение мотивационной схемы																									
Проектное управление. Введение в курс			Т1																						
Проектное управление. Разработка идеи проекта				Т1																					
Проектное управление. Планирование проекта					Т1																				
Проектное управление. Создание проектной команды						Т1																			
Проектное управление. Реализация и завершение проекта							Т1																		
Экономика продукта. Введение в курс								Т1																	
Экономика продукта. P&L отчетность									Т1																
Экономика продукта. UNIT-экономика										Т1															
Экономика продукта. Увеличение прибыли											Т1														
Условные обозначения Т – теоретическая подготовка (лекции, пр.занятия, сам.работа) П или С – практика или стажировка К – входной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачет) ИА – итоговая аттестация																									

5.5. Приложение 5 «Календарный учебный график по профилю бизнес-аналитика»

Месяц	1				2				3				4				5				6			
Неделя/часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Маркетинговая аналитика рынка. Особенности и тренды современного маркетинга	Т2																							
Маркетинговая аналитика рынка. Анализ и описание ЦА		Т3																						
Маркетинговая аналитика рынка. Анализ конкурентов и формирование УТП			Т2																					
Маркетинговая аналитика рынка. Метрики в рекламе, соц.сетях и рассылках				Т2																				
Инструменты кадровой аналитики. Цели и задачи инструментов					Т1																			
Инструменты кадровой аналитики. Asana						Т2																		
Инструменты кадровой аналитики. Trello							Т2																	
Инструменты кадровой аналитики. Битрикс24								Т1																
Инструменты кадровой аналитики. AmoCRM									Т1															
Инструменты кадровой аналитики. Итоговое тестирование										Т1														
Инструменты кадровой аналитики. Решение бизнес-кейсов										Т1														

Анализ продуктовых показателей. Введение в курс											T1													
Анализ продуктовых показателей. Продуктовые исследования												T1												
Анализ продуктовых показателей. Работа с гипотезами													T1											
Анализ продуктовых показателей. MVP. Часть 1														T1										
Анализ продуктовых показателей. MVP. Часть 2															T5									
Excel-аналитика. Знакомство с курсом														T1										
Excel-аналитика. Настройка Excel															T1									
Excel-аналитика. Аналитика данных обр. организации																T1								
Excel-аналитика. Аналитика данных банка																	T1							
Excel-аналитика. Аналитика данных автомобильного салона																		T1						
Excel-аналитика. Аналитика данных магазина бытовой техники																			T1					
Excel-аналитика. Аналитика данных сети продуктовых магазинов																				T1				
Excel-аналитика.																					T1			

Аналитика данных кондитерской фабрики																								
Excel-аналитика. Задание с реального собеседования																						T1		
Анализ экономических показателей продукта. Введение в курс								T1																
Анализ экономических показателей продукта. P&L отчетность									T1															
Анализ экономических показателей продукта. UNIT-экономика										T1														
Анализ экономических показателей продукта. Увеличение прибыли											T1													
Power BI. Настройка Power BI																T1								
Power BI. Обзор основных возможностей Power BI																	T1							
Power BI. Подключение к данным. Работа с редактором Power Query																		T1						
Power BI. Построение связей между таблицами и данными																			T1					
Power BI. Коммерческий отчет																				T3				
Power BI. Маркетинговый отчет																					T2			
Power BI. KPI-отчет и публикация отчетности																						T2		
Условные обозначения Т – теоретическая подготовка (лекции, пр.занятия, сам.работа) П или С – практика или стажировка																								

К – входной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачет) ИА – итоговая аттестация

5.6. Приложение 6 «Календарный учебный график по профилю старт в IT»

Месяц	1				2				3				4				5				6			
Неделя/часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Инструменты систематизации данных. Цели и задачи инструментов	Т1																							
Инструменты систематизации данных. Asana		Т2																						
Инструменты систематизации данных. Trello			Т2																					
Инструменты систематизации данных. Битрикс24				Т1																				
Инструменты систематизации данных. AmoCRM					Т1																			
Инструменты систематизации данных. Итоговое тестирование						Т1																		
Инструменты систематизации данных. Решение бизнес-кейсов							Т1																	
Работа с базами данных. Знакомство с курсом								Т1																
Работа с базами данных. Настройка Excel									Т1															
Работа с базами данных. Аналитика данных обр. организации										Т1														
Работа с базами данных. Аналитика данных банка											Т1													
Работа с базами данных.												Т1												

Аналитика данных автомобильного салона																								
Работа с базами данных. Аналитика данных магазина бытовой техники													T1											
Работа с базами данных. Аналитика данных сети продуктовых магазинов														T1										
Работа с базами данных. Аналитика данных кондитерской фабрики															T1									
Работа с базами данных. Задание с реального собеседования																T1								
Программирование DAX. Настройка Power BI																	T1							
Программирование DAX. Обзор основных возможностей Power BI																		T1						
Программирование DAX. Подключение к данным. Работа с редактором Power Query																			T1					
Программирование DAX. Построение связей между таблицами и данными																				T1				
Программирование DAX. Коммерческий отчет																					T3			
Программирование DAX. Маркетинговый отчет																						T2		
Программирование DAX. KPI-отчет и публикация отчетности																							T2	
Python. Тема 1.1 Программа,	T2																							

программирование. Типы данных																									
Python. Тема 1.2 Условия		T2																							
Python. Тема 1.3 Циклы while, for			T2																						
Python. Тема 1.4 Списки				T2																					
Python. Тема 1.5 Строки					T2																				
Python. Тема 1.5 Словари						T2																			
Python. Тема 1.7 Функции							T2																		
Python. Тема 1.8 Работа с текстовыми файлами								T2																	
Python. Тема 2.1 Множества									T2																
Python. Тема 2.2 Кортежи										T2															
Python. Тема 2.3 Вложенные структуры данных											T2														
Python. Тема 2.4 Генерация списков и словарей												T2													
Python. Тема 2.5 Функциональное программирование													T2												
Python. Тема 2.6 Обработка ошибок и исключений														T2											

Python. Тема 2.7 Введение в ООП															T2									
Python. Тема 2.8 Конструкторы, аттрибут self																T2								
Python. Тема 3.1 Инкапсуляция								T2																
Python. Тема 3.2 Магические методы									T2															
Python. Тема 3.3 Наследование										T2														
Python. Тема 3.4 Полиморфизм											T2													
Python. Тема 3.5 Введение в Tkinter												T2												
Python. Тема 3.6 Графические приложения на Tkinter													T2											
Python. Тема 3.7 Работа с Custom Tkinter I														T2										
Python. Тема 3.8 Работа с Custom Tkinter II															T2									
Python. Тема 4.1 Парсинг JSON-документа I																T2								
Python. Тема 4.2 Парсинг JSON-документа II																	T2							
Python. Тема 4.3 Декораторы I																		T2						
Python. Тема 4.4 Декораторы II																			T2					
Python. Тема 4.5 Telegram-бот I																				T2				
Python. Тема 4.6																					T2			

Telegram-бот II																								
Python. Тема 4.7 Telegram-бот III																						Т2		
Python. Тема 4.8 Финальное занятие																							Т2	
Условные обозначения Т – теоретическая подготовка (лекции, пр.занятия, сам.работа) П или С – практика или стажировка К – входной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачет) ИА – итоговая аттестация																								

5.7. Приложение 7 «Календарный учебный график программы «Помощь с трудоустройством»

Месяц	1				2				3				4				5				6			
Неделя/часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Карьерная консультация																								Т4

Условные обозначения
Т – теоретическая подготовка (лекции, пр.занятия, сам.работа)
П или С – практика или стажировка
К – входной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений
ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ИА – итоговая аттестация