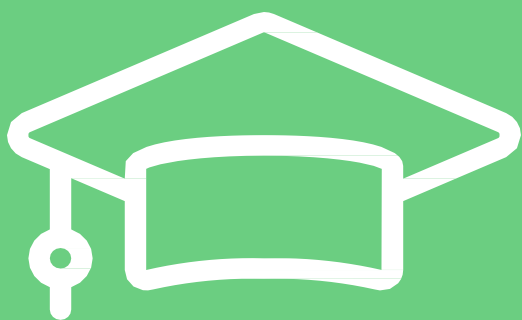


ТОП-15 профессий для удаленной работы



MAXIMUM
EDUCATION

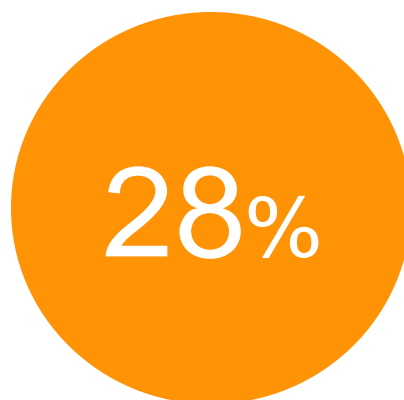
Коротко о рынке труда:

В МИРЕ:



выросло количество
сотрудников, работающих из
дома, с 2005 г.

В РОССИИ:



людей работают из дома
(по состоянию на 2023 г.)

Спрос на удаленный формат
увеличивается с каждым годом, крупные
компании всё чаще предлагают
дистанционный или гибридный варианты
работы

ТОП-15 профессий для удаленной работы

Выделили **востребованные направления** удаленной работы, чтобы вы точно поняли, что это **не только IT-сфера** и смогли найти что-то для себя

Выбирай и запоминай, какие **предметы** нужно будет сдавать на экзаменах

1. Копирайтер – занимается работой с текстами: делает описания, статьи, почтовые рассылки для рекламы, маркетинга, PR, СМИ. Подходит для любителей выражать свои мысли в тексте, узнавать новое, исследовать рынок и создавать уникальные мысли.

Предметы: РЯ, ЛИТ, ОБЩ/ИН.ЯЗ

Направления обучения: Журналистика, Филология, Реклама и связи с общественностью, Медиакоммуникации,

Средняя
зп:
50 т.р.

2. Таргетолог – настраивает рекламу, анализирует целевую аудиторию, исследует рынок. Заботится о том, чтобы реклама попала заинтересованным людям и привела к совершению нужных действий. Важен аналитический склад ума.

Предметы: МАТ, РЯ, ОБЩ/ИНФ/ИН.ЯЗ

Направления обучения: Маркетинг, Менеджмент, Бизнес-информатика, Торговое дело

Средняя
зп:
50 т.р.

3. Преподаватель – обучает взрослых или подростков частно или в онлайн-школах. В профессии важна любовь к людям, стремление к самообразованию, поддержке учеников. В зависимости от формы преподавания может участвовать в создании учебного плана.

Предметы: РЯ, ОБЩ, предмет для преподавания

Направления обучения: История, Филология, Лингвистика, Педагогическое образование (разные профили подготовки)

Средняя
зп:
80 т.р.

4. Аналитик данных – анализирует, обрабатывает и визуализирует информацию, делает выводы. На основе работы в компаниях принимаются решения об изменении бизнес-процессов, принципов работы. Нужны логическое мышление, любовь к деталям.

Предметы: МАТ, РЯ, ИНФ

Направления обучения: Менеджмент, Бизнес-аналитика, Бизнес-информатика, Прикладная математика/информатика

**Средняя
зп:
140 т.р.**

5. Тестировщик – тестирует программные продукты до релиза, выискивает ошибки и сбои. Так обеспечивается стабильная работа в различных условиях использования. Нужны интерес к делу, новым технологиям, внимательность к деталям, саморазвитие.

Предметы: МАТ, РЯ, ИНФ

Направления обучения: Управление в технических системах, Прикладная математика/информатика, Математика

**Средняя
зп:
70 т.р.**

6. Бухгалтер – занимается финансовой отчетностью и документацией компаний. В задачи входит планирование бюджетов, нужны знания законодательства и умение оперировать цифрами и финансами. Важны порядок и организация.

Предметы: МАТ, РЯ, ОБЩ

Направления обучения: Экономика, Экономическая безопасность, Профессиональное обучение (бухгалтерия)

**Средняя
зп:
120 т.р.**

7. Маркетолог – разрабатывает стратегию продвижения и реализации товаров и услуг. Занимается имиджем бренда, рекламными кампаниями, оценивает эффективность действий и разрабатывает планы по улучшению показателей.

Предметы: МАТ, РЯ, ОБЩ/ИН.ЯЗ

Направления обучения: Менеджмент, Торговое дело, Реклама и связи с общественностью

**Средняя
зп:
80 т.р.**

8. UI/UX-дизайнер – разрабатывает интерфейсы мобильных приложений, сайтов. В профессии важно понимать потребности пользователей, использовать лучшие тенденции и практики, хорошо разбираться в дизайне и быть креативным.

Предметы: МАТ, РЯ, ИНФ

Направления обучения: Дизайн, Прикладная информатика, Информационные системы и технологии

**Средняя
зп:
100 т.р.**

9. Графический дизайнер – создает виртуальные изображения для разных задач. Может работать в любой сфере, решая потребности выбранной целевой аудитории. Потребуется знание специальных программ, креативность и умение оценивать текущие тренды.

Предметы: РЯ, ОБЩ/ЛИТ, ДВИ

Направления обучения: Изящное искусство, Дизайн, Реклама и связи с общественностью

**Средняя
зп:
100 т.р.**

10. SMM-специалист – занимается раскруткой социальных сетей с целью продвижения. Нужно создавать контент, взаимодействовать с аудиторией, заниматься узнаваемостью бренда на площадке. Важно понимать принципы таргетинга, маркетинга.

Предметы: МАТ, РЯ, ОБЩ/ЛИТ/ИН.ЯЗ

Направления обучения: Менеджмент, Филология, Реклама и связи с общественностью, Журналистика

**Средняя
зп:
50 т.р.**

11. SEO-специалист – занимается продвижением сайтов, анализирует потребительский рынок. Важно увеличить качество и количество трафика на сайт. Нужно понимать принципы маркетинга, работы цифровых платформ и алгоритмов.

Предметы: МАТ, РЯ, ОБЩ/ИНФ

Направления обучения: Бизнес-информатика, Маркетинг, Менеджмент, Информатика и вычислительная техника

**Средняя
зп:
150 т.р.**

12. Project-manager – управляет рабочими проектами, разрабатывает планы для сдачи в срок. Занимается организацией ресурсов, координирует команду, занимается документацией. Важны организованность, умение решать проблемы.

Предметы: МАТ, РЯ, ОБЩ/ИНФ/ИН.ЯЗ

Направления обучения: Менеджмент, Управление в технических системах, Гос. и муниципальное управление

**Средняя
зп:
120 т.р.**

13. Страховой агент – торгует страховыми полисами, получает процент с продажи. Занимается консультированием клиентов, выявлением их потребностей, продажей страховых продуктов, а также последующей поддержкой клиентов.

Предметы: МАТ, РЯ, ОБЩ/ИНФ

Направления обучения: Экономическая безопасность, Экономика, Менеджмент

**Средняя
зп:
60 т.р.**

14. Менеджер маркетплейсов – занимаются анализом конкурентов, работают с отзывами на различных существующих площадках (Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, Сбермаркет и т.д.). Нужны умение вести коммуникации, знание онлайн-торговли.

Предметы: МАТ, РЯ, ОБЩ/ИНФ

Направления обучения: Менеджмент, Торговое дело, Бизнес-информатика

**Средняя
зп:
90 т.р.**

15. Бренд-менеджер – реализует стратегии повышения популярности в информационной среде. Помогает создать позитивное восприятие бренда, усилить его позиции на рынке. Нужны знание маркетинга, анализ стратегий, управление.

Предметы: МАТ, РЯ, ОБЩ/ИНФ/ИН.ЯЗ

Направления обучения: Менеджмент, Социология, Реклама и связи с общественностью

**Средняя
зп:
90 т.р.**

Хотите понять, какая профессия
подходит именно вам?
Пройдите профтест



- ☐ Обратите внимание на свои предрасположенности;
- ☐ Получите список востребованных профессий;
- ☐ Узнаете, какие сферы вам подходят.



MAXIMUM
EDUCATION